



保险职业学院
INSURANCE PROFESSIONAL COLLEGE

保险职业学院 专业人才培养方案

专业（方向）名称

网络营销与直播电商

所在教学单位

金融保险学院

专业教研室

保险营销教研室

专业（方向）带头人

谢汀芬

制 定 时 间

2024 年 6 月

目录

一、专业名称、专业代码、所属专业群	1
(一) 专业名称及代码	1
(二) 隶属专业群	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 专业对接职业岗位典型工作任务及职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
六、课程设置及要求	6
(一) 课程体系设置思路	6
(二) 课证融通	7
(三) 课赛融通	8
(四) 课程体系	8
(五) 课程描述	9
七、教学进程总体安排	65
(一) 教学进程安排表	65
(二) 教学周数分配表	69
(三) 课程结构比例及学时安排	70
八、实施保障	70
(一) 师资队伍	70
(二) 教学设施	72
(三) 教学资源	75
(四) 教学方法	76
(五) 学习评价	76
(六) 质量管理	76
九、毕业要求	78
(一) 学业学分要求	78
(二) 证书要求	69
十、附录	78
附件 1: 保险职业学院 2024 级专业人才培养方案编制说明	78
附件 2: 网络营销与直播电商专业建设委员会专业人才培养方案研讨论证纪要	78
附件 3: 保险职业学院专业人才培养方案审批意见	78
附件 4: 保险职业学院人才培养方案变更审批表	78

2024 级网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

(二) 隶属专业群

保险实务专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为全日制 3 年。凡在 3 年基本修业年限内难以达到毕业要求者，或因病休学、保留学籍、休学创新创业等不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但最长学习年限不超过 6 年。

四、职业面向

(一) 职业面向

表 4-1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	主要职业技能等级证书或职业资格证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网及相关服务 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07)	1. 初始岗位：新媒体推广专员、直播助理、互联网客服专员 2. 发展岗位：网络营销策划经理、直播销售员 3. 迁移岗位：电商平台运营专员	1、1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书； 2、1+X 直播电商技能等级证书； 3、1+X 网店运营推广职业技能等级证书。

(二) 职业发展路径

表 4-2 专业毕业生职业发展路径表

岗位类型	岗位名称
初始岗位	新媒体推广专员、直播助理、互联网客服专员
发展岗位	市场策划主管、直播销售员
迁移岗位	电商运营专员

1. 初始岗位

新媒体推广专员、直播助理、互联网客服专员。

2. 发展岗位

市场策划主管、直播销售员。

3. 迁移岗位

电商运营专员。

(三) 专业对接职业岗位典型工作任务及职业能力分析

表 4-3 专业对接职业岗位典型工作任务、职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业素质要求	职业知识要求	职业能力要求
1	新媒体推广专员	1 短视频拍摄与编辑	1. 严谨细致的工作作风。 2. 遵纪守法的职业道德。 3. 爱岗敬业的职业精神。 4. 诚信合规的营销意识。 5. 良好的短视频思维和审美力。	1. 熟悉电商法律法规和电商行业规范。 2. 掌握短视频创作前期准备工作的相关流程。 3. 掌握短视频拍摄前期的脚本基本的写作要求与规范。 4. 掌握前期视频拍摄的基础性知识、文件规范、操作流程、运镜与收音等。 5. 掌握短视频的后期工作流程。 6. 熟悉相关剪辑软件与后期软件的制作规范与流程。	1. 具备良好的沟通能力。 2. 具备良好的短视频创作思维。 3. 能够进行脚本与文案写作。 4. 具备 Adobe Premiere 软件的基本制作能力，熟知软件的相关流程。 5. 通过拉片培养剪辑思维，能够逆向解析相关视频的前期后期思路，形成自身的剪辑思路。
		2 短视频账号运营	1. 严谨细致的工作作风。 2. 遵纪守法的职业道德。 3. 爱岗敬业的职业精神。 4. 诚信合规的营销意识。 5. 良好的口头表达能力。	1. 熟悉电商法律法规和电商行业规范。 2. 掌握新媒体平台后台的相关数据合法获取方法。	1. 具备良好的沟通能力。 2. 能够对视频进行良好的剪辑和后期处理。 3. 能通过对数据的分析以及对相关平台流量权重的了解，快

		营维护	6. 良好的数据分析能力。	3. 掌握新媒体数据分析方法。 4. 掌握数字营销和社交媒体的基本知识。 5. 掌握社交平台上运用粉丝营销和社群运营等策略。	速找到相关问题的解决方案。
2	直播助理	1. 协助主播完成准备工作	1. 严谨细致的工作作风。 2. 遵纪守法的职业道德。 3. 爱岗敬业的职业精神。 4. 诚信合规的营销意识。 5. 良好的团队协作意识。	1. 熟悉电商法律法规和电商行业规范。 2. 熟悉灯光知识, 合理运用相关知识进行直播间灯光搭建。 3. 熟悉各大平台相关直播规则与直播禁忌, 规避禁播风险。 4. 掌握收集热点的方法, 并运用热点助推直播的策略。	1. 能够协助直播团队进行灯光搭设级完成直播间置景。 2. 能够运用相关规则协助团队避免直播与广告雷区。 3. 具有一定的营销思维, 能够快速结合当下网络热点内容未直播间引流制造话题。 4. 能够配合直播团队一起完成前期直播脚本话术、控场话术的撰写。
		2. 直播间场控	1. 严谨细致的工作作风。 2. 遵纪守法的职业道德。 3. 爱岗敬业的职业精神。 4. 诚信合规的营销意识。 5. 良好的团队协作意识。	1. 熟悉相关法律法规和行业规范。 2. 掌握直播的禁忌词。 3. 掌握直播间销售流程和技巧。 4. 熟悉直播间突发情况的应对方法。	1. 具备良好的沟通能力。 2. 具备客户需求分析、促成客户成交、合理提高客单价的能力。 3. 具备直播间控场能力, 能够应对直播间的突发情况。
3	互联网客服专员	1. 售前客服	1. 具有良好的职业道德, 具有高度的责任感, 形成严谨、认真、细致的工作作风。	1. 法律法规和行业规范: 熟悉相关法律法规和行业规范, 能够为客户提供合法合规的服务, 避免违规行为的发生。	1. 具备良好的沟通能力: 具备良好的口头和书面沟通能力, 能够清晰明确地表达思想, 并与客户进行有效的交流。
			2. 团队合作精神: 能够与同事协作完成工作任务, 共同推动团队目标的达成。	2. 电子商务基础知识: 了解电子商务的基本概念、原理、模式和发展趋势, 熟悉相关业务流程和操作规范。	2. 具备多任务处理能力: 能够同时处理多个客户的需求, 并保持高效率和准确性。
			3. 诚信守信: 保持真诚、诚信的态度, 遵守公司规定和行业规范, 维护公司形象和声誉。	3. 客户服务知识: 熟悉客户服务的基本原则和技巧, 如礼貌用语、问题处理等。	3. 具备客户需求分析、促成客户成交、提高客单价的能力。
		2. 售后客服	1. 具有良好的职业道德, 具有高度的责任感, 形成严谨、认真、细致的工作作风。	1. 法律法规和行业规范: 熟悉相关法律法规和行业规范, 能够为客户提供合法合规的服务, 避免违规行为的发生。	1. 解决问题的能力: 能够准确分析客户问题, 并提供有效的解决方案, 以满足客户的需求。
			2. 团队合作精神: 能够与同事协作完成工作任务, 共同推动团队目标的达成。	2. 电子商务基础知识: 了解电子商务的基本概念、原理、模式和发展趋势, 熟悉相关业务流程和操作规范。	2. 数据分析与决策能力: 通过对客户反馈数据的分析, 发现问题的根本原因并提出改进措施。
			3. 诚信守信: 保持真诚、诚信的态度, 遵守公司规定和行业规范, 维护公司形象和声誉。	3. 客户服务知识: 熟悉客户服务的基本原则和技巧, 如礼貌用语、问题处理、投诉管理等。	3. 具备引导客户及时收货及好评、维护店铺权益、激发客户再次购买、处理客户投诉等服务处理能力。

4	市场策划策划主管	1. 内容策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 严谨细致的工作作风。 2. 遵纪守法的职业道德。 3. 爱岗敬业的职业精神。 4. 诚信合规的营销意识。 5. 良好的团队协作意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉相关法律法规和行业规范。 2. 了解各类网络内容风格。 3. 掌握设计图文、视频等传播内容的方法和技巧。 4. 掌握网络营销内容策划的流程的技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备电商合规意识。 2. 具备科学的营销思维，能够快速结合当下网络热点内容未直播间引流制造话题。 3. 能够通过科学的网络营销内容策划提高内容的传播力和影响力。
		2. 营销文案设计制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 严谨细致的工作作风。 2. 遵纪守法的职业道德。 3. 爱岗敬业的职业精神。 4. 诚信合规的营销意识。 5. 良好的团队协作意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉相关法律法规和行业规范。 2. 掌握网络营销市场调研方法。 3. 掌握网络营销文案设计的流程和技巧。 4. 熟悉制作网络营销文案的辅助制作工具。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备电商合规意识。 2. 能够通过网络营销调研。 3. 能够设计并制作出符合网络市场需求的策划文案。 4. 能够在推广产品、品牌或是热点内容时，有机融入社会主义核心价值观。
5	直播销售员	1. 直播销售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 严谨细致的工作作风。 2. 遵纪守法的职业道德。 3. 爱岗敬业的职业精神。 4. 诚信合规的营销意识。 5. 良好的团队协作意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉相关法律法规和行业规范。 2. 掌握产品讲解、促成加购、新品推荐、好物种草的方法。 3. 掌握合规的直播销售技巧。 4. 维护直播间粉丝，吸引新客户，与粉丝互动，引导粉丝购买推荐产品，活跃直播气氛。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备电商合规意识。 2. 具有良好的沟通交流的能力，能够有耐心的进行沟通交流与讲解，写好相关的话术进行直播导购的引导。 3. 具备良好的直播销售策划能力。 4. 具备直播间控场能力，能够应对直播间的突发情况。
		2. 数据分析及成果转化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 严谨细致的工作作风。 2. 遵纪守法的职业道德。 3. 爱岗敬业的职业精神。 4. 诚信合规的营销意识。 5. 良好的数据分析能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉相关法律法规和行业规范。 2. 掌握数据分析的方法和技巧。 3. 熟悉直播销售技巧。 4. 了解直播间选品的原则和流程。 5. 掌握积累人气、吸引粉丝参与度、提高品牌粉丝数的营销策略。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备电商合规意识。 2. 能够制定数据分析目标和指标。 3. 能够正确选择数据采集渠道和工具，完成数据采集与处理方案的制定。 4. 能够通过对数据的分析采集，进行相关的选品。 5. 能够积累人气、吸引粉丝参与度、提高品牌粉丝数。
6	电商运营专员	1. 电商店铺开设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 严谨细致的工作作风。 2. 遵纪守法的职业道德。 3. 爱岗敬业的职业精神。 4. 诚信合规的营销意识。 5. 良好的电商审美能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉相关法律法规和行业规范。 2. 熟悉电商店铺开设的流程和方法。 3. 掌握店铺上架产品、店铺装修的方法。 4. 掌握相机的使用方法，熟悉摄影知识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备电商合规意识。 2. 具备在各种电商平台开设店铺的能力。
		2. 电商后台管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 严谨细致的工作作风。 2. 遵纪守法的职业道德。 3. 爱岗敬业的职业精神。 4. 诚信合规的营销意识。 5. 良好的沟通协调能力和组织能力和学习能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉相关法律法规和行业规范。 2. 掌握电商后台管理的方法。 3. 熟悉电商后台管理技巧和应用工具。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备电商合规意识。 2. 具备网店后台管理的能力。 3. 具备良好的沟通能力。 4. 具备良好的口头和书面沟通能力。
		3.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 严谨细致的工作作风。 2. 遵纪守法的职业道德。 3. 爱岗敬业的职业精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉相关法律法规和行业规范。 2. 掌握店铺推广的营销 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备电商合规意识。 2. 具备在电商平台进行店铺推广的能力。

	店铺 站内 推广	4. 诚信合规的营销意识。 5. 良好的沟通协调能力、 组织能力和学习能力。	思维。 3. 掌握店铺推广的方 法、技巧和工具。	3. 具备极强的学习能力和执行 能力。 4. 具备电商运营者的执行能 力，能够直接影响店铺的运营 与发展以及团队的工作效率。
	4. 搜索 引擎 优化	1. 严谨细致的工作作风。 2. 遵纪守法的职业道德。 3. 爱岗敬业的职业精神。 4. 诚信合规的营销意识。 5. 良好的沟通协调能力、 组织能力和学习能力。	1. 熟悉相关法律法规和 行业规范。 2. 掌握搜索引擎优化的 方法， 3. 熟悉搜索引擎优化的 技巧和应用工具。	1. 具备电商合规意识。 2. 具备利用多种网络渠道进行 店铺站外推广的能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

网络营销与直播电商专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网网络营销和电子商务相关企业，能够从事电商直播、新媒体推广、网络营销策划、市场分析、数据分析等相关工作的复合型高素质技术技能人才。经过 3-5 年的发展，能够胜任电商带货主播、网络营销策划经理、新媒体运营主管等综合性较强的技术技能岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

表 5-1 专业培养规格一览表

类型	编号	基本要求
素质 目标	S1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。
	S2	具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
	S3	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
	S4	具有自我管理能力和职业生涯规划的意识。
	S5	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。
	S6	具备精益求精、追求卓越的专业钻研精神和吃苦耐劳、踏实肯干的职业精神。
	S7	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识。
	S8	具有较强的集体意识和团队合作精神。
	S9	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

类型	编号	基本要求
	S10	具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。
知识目标	Z1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
	Z2	掌握创新思维与方法的方法知识，能很好进行职业生涯规划。
	Z3	理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
	Z4	掌握市场营销的基本理论知识，以及市场调查与分析的方法技巧。
	Z5	掌握网络营销策划相关知识。
	Z6	掌握电子商务数据分析相关知识。
	Z7	掌握摄影摄像、图像处理、短视频编辑与制作相关知识。
	Z8	掌握新媒体推广，以及网店运营推广相关知识。
	Z9	掌握电子商务实务理论知识。
	Z10	掌握主播素养以及直播电商相关知识。
能力目标	N1	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
	N2	具有应用文写作、创新思维与方法、商业文化素养等公共基础能力。
	N3	具有本行业新知识、新技术、新工艺的敏感度和探究学习的意识，并具有创新思维和一定的商业敏感性。
	N4	具有市场调查与预测的能力。
	N5	具有网络营销策划并实施的能力。
	N6	具有网络、平台、店铺数据收集的能力，具有使用办公软件对数据进行分析的能力。
	N7	具有摄影摄像的能力，能进行拍摄场地的布景及图像的后期处理。
	N8	具有视频剪辑与制作的能力，能完成推广视频的拍摄与制作。
	N9	具有电商主播的能力，能进行直播流程策划、直播带货、管理粉丝团。
	N10	具有直播电商相关能力，能进行直播间布置、直播产品的选品与采购、直播团队的管理。
	N11	具有跨境电商平台基本操作的能力。
	N12	具有运用信息技术获取相关信息、适应社会发展及终身学习的能力，具有较强的沟通能力及团队协作能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路

通过专业人才培养调研，明确网络营销与直播电商专业就业岗位及典型工作任务，确定专业培养目标及培养规格。依据其培养目标及规格，对接网络营销与直播电商岗位相关职业标准，进行课程设置，同时将课程思政有机融入课堂教学，具体见表 6-1。

表 6-1 职业岗位、典型工作任务、培养规格与主要课程对应表

序号	职业岗位	典型工作任务	对应培养规格	主要对应课程
1	新媒体推广专员	①短视频拍摄与编辑。 ②短视频账号的运营维护。	S1、S2、S3、S4、S5、S6、S7、S8、Z3、Z4、Z5、Z7、Z9、N2、N4、N7、N8、N10、N12	《商品拍摄与素材编辑》、《短视频拍摄与制作》、《视觉营销设计》、《新媒体运营》
2	直播助理	①协助主播完成准备工作。 ②直播间布置控场。	S1、S2、S3、S4、S5、S6、S7、S8、Z3、Z4、Z5、Z6、Z7、Z8、Z9、N1、N2、N3、N4、N5、N6、N7、N10、N12	《直播运营》、《内容策划与素材编辑》、《客户服务与管理》、《综合实训》、《商务数据分析与应用》
3	互联网客服专员	①售前服务。 ②售后服务。	S1、S2、S3、S4、S5、S6、S7、S8、Z3、Z4、Z5、Z7、N2、N4、N7、N8	《结构化表达》、《团队建设与 管理》、《网络推广》、《客户服务与管理》、《商务数据分析与应用》
4	市场策划主管	①内容策划。 ②营销文案设计与制作。	S1、S2、S3、S4、S5、S6、S7、S8Z3、Z4、Z5、Z7、N2、N4、N7、N8、N12	《市场营销》、《市场调研与分析》、《零售基础》、《选品与采购》、《市场策划》、《内容策划与编辑》、《商务数据分析与应用》
5	直播销售员	①直播销售。 ②数据分析及成果转化。	S1、S2、S3、S4、S5、S6、S7、S8Z4、Z5、Z6、Z7、N1、N2、N4、N7、N8、N12	《直播销售》、《选品与采购》、《结构化表达》、《团队建设与 管理》、《电子商务法律法规》、《商务数据分析与应用》
6	电商运营专员	①电商店铺开设。 ②电商后台管理。 ③店铺站内推广。 ④搜索引擎优化。	S1、S2、S3、S4、S5、S6、S7、S8Z4、Z5、Z6、N1、N2、N4、N7、N8、N11、N12	《网络推广》、《客户服务与管理》、《新媒体运营》、《电子商务数据分析》、《团队建设与 管理》、《营销渠道运维》、《综合实训》

(二) 课证融通

将职业技能等级证书（1+X 证书）、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 6-2 所示。

表 6-2 课证融通对应表

序号	证书类型	证书名称	建议等级	颁证单位	对应融通课程
1	职业技能等级证书 (1+X)证书	1+X 直播电商技能等级证书	中级	南京奥派信息产业股份公司	主播素养 直播电商
2		1+X 网店运营推广技能等级证书	中级	鸿科经纬股份有限公司	网店运营与推广
3		1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书	中级	博导前程股份有限公司	电子商务数据分析

(三) 课赛融通

表 6-3 课赛融通对应表

序号	赛项名称	融通课程
1	职业院校技能竞赛--直播电商赛项	《商品拍摄与素材编辑》 《直播销售》 《直播运营》《选品与采购》
2	职业院校技能竞赛--电子商务赛项	《网络推广》 《视觉营销设计》 《直播销售》
3	职业院校技能竞赛--创新创业赛项	《市场营销》 《新媒体运营》 《直播销售》
4	职业院校技能竞赛--短视频拍摄与制作赛项	《短视频拍摄与制作》 《视觉营销设计》 《内容策划与编辑》

(四) 课程体系

本专业课程体系含公共基础课和专业课两部分，其中公共基础课含公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生的通用素质、知识和能力；专业课程分专业必修课程、专业限选课程和专业任选课，主要培养学生的专业素质、知识和能力。本专业课程体系一览表如表 6-4 所示。

表 6-4 课程体系一览表

序号	课程类别		课程性质	对应课程名称
1	公共基础课	公共基础必修课	必修	思想道德与法治、心理健康教育、职业素养（含职业生涯规划）、国家安全教育、劳动教育、英语、信息技术、体育、军事理论、军事技能、形势与政策、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生创新创业教育、就业指导
		公共基础限选课	限选	大学生健康教育、大学语文、中国传统文化、普通话训练、经济数学
公共基础任选课		任选	金融职业道德、湖湘红色文化、文学欣赏、演讲与口才、逻辑学、中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、音乐鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、进阶英语、高等数学、阅读与写作、进阶英语	
2				
3	专业课	专业必修课	必修	专业基础课（含专业群基础课）： 市场营销、电子商务基础、财税基础、商品拍摄与素材编辑、商务数据分析与应用、电子商务法律法规、经济学基础、选品与采购
				专业核心课： 市场策划、视觉营销设计、网络推广、直播销售、内容策划与编辑、直播运营、新媒体运营、视觉营销设计、客户服务与管理
				其他专业必修课： 社会实践（含劳动实践）、综合实训、岗位实习、毕业设计
4		专业任选课	限选	市场调研与分析、结构化表达、团队建设与管理
			任选	零售基础、营销渠道运维、保险科技应用、营销心理学、家庭理财实务、商务礼仪、金融学基础、跨境电商英语、跨境电商运营推广、商务谈判与有效沟通、保险运营数据分析、西方经济学、国际贸易

（五）课程描述

1. 公共基础课程

表 6-5-1 公共基础必修课程描述

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
1	思想道德与法治（3学分，48学时）	教学目标	<p>1. 素质目标：</p> <p>（1）具有较高的思想素质、道德品质、法律素养。</p> <p>（2）具有科学人文素养，敢于批判的创新精神，换位思考的宽容精神，互利共赢的合作精神。</p> <p>（3）具有认真、严谨、求实的工作和学习态度。</p> <p>（4）具有经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>（1）掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，筑牢中华民族共同体意识，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p>

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
			<p>(2) 掌握社会主义道德核心与原则,树立正确的道德观,自觉传承中华传统美德和中国革命道德,积极吸收借鉴人类优秀道德成果,遵守公民道德准则,在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>(3) 掌握我国社会主义宪法法律的立法精神和主要规定,深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制,整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓,培养法治思维,尊重和維護法律权威,提高法治素养,依法行使权利与履行义务,努力做尊法学法守法用法的模范。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够深刻认识新时代的历史使命。</p> <p>(2) 能够正确处理个人与生活、国家的关系,个人价值和社会价值的关系,个人理想与社会理想的关系。能够服务他人,奉献社会。</p> <p>(3) 能够探究现实生活中的道德和法律问题,明辨是非善恶,自觉砥砺品行。</p>
		主要内容	<p>1. 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>2. 领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>3. 追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>4. 继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>5. 明确价值要求 践行价值准则</p> <p>6. 遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>7. 学习法治思想 提升法治素养</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 建立由思政教师、专业教师、企业导师、教学基地将是组成的“1+x”专兼职教学 团队。</p> <p>2. 教学方法及手段: 建议综合运用多种教学方法,如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等,以提高思政教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3. 教学资源及平台: (1) 教材、慕课、党校、学习网站、书籍期刊。 (2) 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等。 (3) 校外有红色教育基地如雷锋纪念馆、党史陈列馆、湖南第一师范学院旧址、中共湘区委员会旧址、岳麓书院、橘子洲头等,以及实践教学基地如各保险公司。</p> <p>4. 考核评价: 注重增值评价,注重过程考核与结果考核相结合。 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p>
2	心理健康教育 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 将育心与育德有机结合,培养健全人格和积极的人生观、世界观、价值观。</p> <p>(2) 通过自我觉察、体验感悟、沟通交流培养学生关爱理解自己关心帮助他人的仁爱之心。</p> <p>(3) 通过积极心理学视角的引导,培养学生积极进取、平和喜悦的心态。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解心理健康的有关理论和基本概念、标准及意义。</p> <p>(2) 熟悉影响大学生身心健康发展的因素。</p> <p>(3) 掌握一般心理问题的自助和求助方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够觉知自己和他人的心理状态并进行描述、测量评估和分析。</p> <p>(2) 能运用心理学方法积极面对生活事件,主动调适心理状态,优化自己的认知与行为模式,养成健康平和心态和积极生活方式的。</p> <p>(3) 能运用危机救助与干预技能,发现并报告危机事件,协助解决心理危机。</p>

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识心理健康 2. 认识自我, 完善自我 3. 优化自己个性 4. 适应大学生生活的适应 5. 学会学习 6. 情商修炼 7. 人际沟通从心开始 8. 知爱懂爱会爱 9. 压力与挫折管理
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学团队: 担任该课程的教师需心理学专业教师, 或者是通过心理咨询师培训并获得心理咨询师职业资格证书的教师和辅导员。 2. 教学方法及手段: 教学内容的设近学生实际, 采用线上线下相合的翻转课堂方法, 以典型情境案例为知识传播的载体, 以小组活动和体验作为突破重点难点的主要方法。将翻转课堂的理念与体验式课堂的教学方式融合进线上与线下的混合式教学活动中 3. 教学资源及平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、团体心理辅导室等, 根据国家教学标准要求选用的国规教材、慕课、学习网站、书籍期刊。 4. 考核评价: 过程性考核与终结性考核相结合。
3	职业素养(含职业生涯规划) (1学分, 16学时)	教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标: 培养学生具有职业生涯发展的自主意识, 树立积极、正确的就业观念和意识; 具有对职业的初步认知和对所学专业保险实务专业相关职业进行分析和定位的能力; 拥有从事保险实务专业必备的职业素养, 能为自己的职业生涯进行初步规划; 2. 知识目标: 了解职业特点; 理解并清晰地认识和定位自己的兴趣、性格、技能、价值观与职业的关系; 熟悉职业特性及社会环境等相关方面知识; 掌握自身特性与职业要求的协调发展方法; 3. 能力目标: 通过教学及实践, 使学生获得自我探索、信息搜索与管理、沟通、自我管理和人际交往等技能, 初步具备当代大学生职业生涯规划技能, 并拥有运用上述技能分析、处理职业生涯中常见简单问题的能力。
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业生涯规划基础知识 2 自我认知自我探索(性格、兴趣、技能、价值观) 3. 职业认知, 环境分析: 基于专业背景的职业探索 4. 职业定位: 大学生职业生涯规划方略 5. 大学生职业生涯访谈、制作职业生涯规划书
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学团队: 建立由专业教师、行业导师和辅导员老师组成的专兼职教学团队, 教师具有良好的职业素养与职业实践经验; 2. 教学方法及手段: <ol style="list-style-type: none"> (1) 运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法让学生理实一体; 重点通过视频、项目讨论等互动的方式, 加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识。 (2) 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 充分运用信息化教学手段丰富课堂, 开展“线上+线下”混合式教学方式。 3. 教学资源及平台: 教材、教学参考资料、网络教学环境与资源、职教云、蓝墨云和智慧职教等教学平台。 4. 课程思政: 教学中重视思政教育价值引领, 帮助学生提升个人职业素养和职业观念, 树立正确的职业发展观和职业精神意识, 在以后的工作中, 脚踏实地, 努力提升职业能力。 5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩 60% 期末成绩各 40%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业任务、测评等。
		教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标: 加深对总体国家安全观的认识, 树立国家安全底线思维, 培养时刻维护国家安全的意识, 同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 2. 知识目标: 理解总体国家安全观的内涵和意义, 理解中国特色国家安

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
4	国家安全教育 (1学分, 16学时)		<p>全体系, 掌握如何坚持走中国特色国家安全道路以及如何着力防范化解重大风险。</p> <p>3. 能力目标: 引导大学生做国家安全的维护者, 坚定不移贯彻总体国家安全观, 把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。</p>
		主要内容	<p>1. 深刻领会总体国家安全观</p> <p>2. 当代大学生国家安全教育的重要意义、内容及途径</p> <p>3. 维护政治安全</p> <p>4. 维护国土安全和军事安全</p> <p>5. 维护经济安全和社会安全</p> <p>6. 维护文化安全和科技安全</p> <p>7. 维护网络安全、生态安全和资源安全</p> <p>8. 维护核安全、海外利益安全和新型领域安全</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。</p> <p>2. 教学方法及手段: 探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法, 提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。</p> <p>3. 教学资源及平台: 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用军事教学基地、国家安全教育基地等进行实践教学; 线上采用智慧职教、学习通、国家安全部微信公众号等平台资源。</p> <p>4. 考核评价: 采用过程性评价与终结性评价相结合的方式, 以智慧职教平台为依托, 坚持评价主体多元化, 强化过程评价, 改进结果评价, 探索增值评价。</p>
5	劳动教育 (1学分, 16学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 拥有马克思主义劳动价值观和崇尚劳动、尊重劳动, 珍惜劳动成果的理念; 具备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 具备运用保险实务的专业优势并发挥学生主体作用, 完成力所能及的家庭、校园、社会劳动等, 拥有为家庭、校园、社会劳动的践行能力。</p> <p>2. 知识目标: 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动常识、劳动安全、劳动纪律、劳动法律等基本知识; 理解并弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神; 理解并提升劳动职业素养和劳动品质。</p> <p>3. 能力目标: 能树立正确的劳动价值观, 能在日常生活和以后工作中自觉弘扬劳模精神, 传承工匠精神; 能形成善于劳动、乐于劳动的劳动习惯, 懂得劳动之义、明劳动之理, 为就业做好准备。</p>
		主要内容	<p>1. 掌握通用劳动科学知识、深刻理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系。</p> <p>2. 开展日常生活劳动, 自我管理生活, 提高劳动自立自强的意识和能力。</p> <p>3. 开展校外公益服务性劳动, 走好校园环境秩序维护, 运用保险技能为社会、为他人提供相关公益服务。</p> <p>4. 依托实习实训, 参与真实的保险公司服务性劳动, 增强职业认同感和劳动自豪感。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 建立由专业教师、兼职教师、辅导员老师组成的专兼职教学团队, 教师具有正确的人生观、世界观和价值观;</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>(1) 运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法让学生理实一体; 重点通过视频、项目讨论等互动的方式, 加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识。</p> <p>(2) 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 充分运用信息化教学手段丰富课堂, 开展“线上+线下”混合式教学方式。</p> <p>3. 教学资源及平台: : 教材、教学参考资料、网络教学环境与资源、职教云、蓝墨云和智慧职教等教学平台。</p> <p>4. 课程思政: 该课程教学中贯彻以“劳”育人、以“劳”树德, 将“德育”和“劳动品德”契入劳动教育中。</p>

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
			5.考核评价:采取过程性评价与终结性评价相结合的方式,平时成绩和期末成绩各占50%,平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
6	英语 (8学分,128学时)	教学目标	<p>1.素质目标:具有正确的人生观、世界观、文化自信、跨文化交际意识及“海纳百川”的胸怀。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1)认知2500-3400个英语单词以及常用词组。</p> <p>(2)掌握基本的英语语法规则知识。</p> <p>(3)听懂日常和涉外业务活动中简短的基本英语对话。</p> <p>(4)掌握日常和涉外业务活动中的常用话语。</p> <p>(5)通过阅读理解中等及以下难度的一般题材的简短英文资料。</p> <p>(6)掌握应用文写作的基本技巧。</p> <p>(7)掌握基本翻译技巧。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1)能按照基本构词法识别生词。</p> <p>(2)在涉外交流中能基本正确地运用语法。</p> <p>(3)在涉外交流中能进行基本的与生活或专业相关的听、说、读、写、译等活动。</p> <p>(4)能恰当结合跨文化知识进行交际。</p>
		主要内容	<p>模块1:人文底蕴(humanities)</p> <p>模块2:职业规划(Careerplanning)</p> <p>模块3:产品质量(Product)</p> <p>模块4:文化交流(culture)</p> <p>模块5:科学技术(Technology)</p> <p>模块7:生态环境(environment)</p> <p>模块8:品牌发展(brands)</p> <p>模块9:网络社会(Internet)</p> <p>模块10:职场交际(Communication)</p>
		教学要求	<p>1.教学团队:</p> <p>(1)具有英语专业硕士以上学位。</p> <p>(2)具有英语专业八级证书。</p> <p>(3)具有行业、企业的顶岗实践经历。</p> <p>2.教学方法及手段:采用线上线下相结合的模式、教学练一体化教学模式;课前线上预习;课中采用项目教学法、任务教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等方式进行教学;课后线上复习巩固所学内容。</p> <p>3.教学资源及平台:</p> <p>(1)在线资源:职教云慕课等在线课程;</p> <p>(2)教学平台:职教云平台、云班课平台、I-smart平台等;</p> <p>(3)学习软件:Quizlet、百词斩、每日英语听力、英语流利说、批改网。</p> <p>4.课程思政:培养跨文化交际能力、爱国情怀及文化自信。培养学生待人接物礼节、感恩及真诚的品格,具有低碳出行及环保意识,拥有守时、惜时意识及爱运动的生活态度。</p> <p>5.考核评价:教学评价由过程性评价和终结性评价组成,采用线上与线下相结合,课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价,促进学生成长。</p>
7	信息技术 (4学分,64学时)	教学目标	<p>1.素质目标:具有规范化操作意识,具备信息安全意识。</p> <p>2.知识目标:了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范;掌握信息检索与处理的基础知识;掌握常用办公软件的基本知识。</p> <p>3.能力目标:能运用网络进行信息检索和处理;能运用办公软件处理日常文档。</p>
		主要内容	<p>1.信息素养与社会责任</p> <p>2.信息检索</p> <p>3.文档处理</p>

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
8	体育 (6 学分,108 学时)		<p>4. 电子表格处理</p> <p>5. 演示文稿制作</p> <p>6. 新一代信息技术</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教学团队需要具有全面的计算机与互联网知识、良好教育教学理论与技巧以及实践经验和学科交叉能力。</p> <p>2. 教学方法及手段: 利用多媒体教学与在线开放课程辅助教学, 采用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。</p> <p>3. 教学资源及平台: 云班课同步课程资源。</p> <p>4. 课程思政: 培养学生主动探究和精益求精的精神, 强化学生信息素养和社会责任感。</p> <p>5. 考核评价: 过程性考核与终结性考核相结合。</p>
		教学目标	<p>1. 素质目标: 发展身体素质, 增强体质, 增进健康; 培养顽强拼搏精神、工匠精神和团结合作精神, 传承优秀传统文化; 培养责任意识、规则意识; 具备积极参与体育运动的态度和行为, 培养终身体育意识。</p> <p>2. 知识目标: 掌握体育与健康基础知识, 了解田径、排球、太极拳、篮球、太极剑、啦啦操等项目的运动特点, 掌握其基本运动技术; 了解体育比赛基本竞赛规则。</p> <p>3. 能力目标: 培养学生的终身体育运动能力, 学会运用 1-2 项运动项目进行健身指导; 具备一定的体育比赛欣赏能力; 培养学生的沟通交流能力和适应能力, 形成良好的人际关系。</p>
		主要内容	<p>开课三个学期, 每学期 36 课时。教学内容的选取贴近学生需求, 重视学生基本运动能力的提升, 在田径、排球、太极拳、八段锦、养生太极剑、篮球、啦啦操等项目上, 根据学生的专业及性别特点进行选取, 全面助力学生职业发展需求。主要内容如下:</p> <p>1. 体育与健康知识</p> <p>2. 田径基本运动</p> <p>3. 排球</p> <p>4. 太极拳</p> <p>5. 篮球/太极剑/八段锦/啦啦操</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 本课程授课教师必须要有系统的体育教育的专业知识, 具有本专业教师资格证。</p> <p>2. 教学方法及手段: 本课程以身体练习为主要手段, 以体育与健康知识和技能为主要学习内容, 采用线上线下相结合的方式, 鼓励学生课前线上自主学习; 课中小组探究, 教师指导; 课后技能动作复习巩固、开展第二课堂提升体能的教學模式。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教平台。</p> <p>4. 课程思政: 坚持把立德树人作为中心环节, 教育引导学生在培育和践行社会主义核心价值观, 同时融入品德教育和人格教育, 培养顽强拼搏精神、精益求精的工匠精神和团结合作精神, 传承优秀传统文化, 树立家国情怀; 发展责任、规则意识。</p> <p>5. 考核评价: 由过程性评价和终结性评价组成, 重视学生的学习过程, 兼顾身体素质评价和技能技术测试。</p>
9	军事理论 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 使大学生具备一定的国防观念和国家安全意识。具备爱国主义、集体主义观念, 具备一定的组织纪律性。使大学生具有基本的军事素养, 为建设和保卫社会主义事业做准备。</p> <p>2. 知识目标: 理解国防的内涵及历史、总体国家安全观和世界主要国家军事力量及战略动向。了解军事思想的形成与发展历程、习近平强军思想的科学含义和主要内容。了解战争内涵、特点、发展历程, 世界各国信息化装备的发展情况。</p> <p>3. 能力目标: 使学生能够关心集体利益, 自觉维护国家安全, 坚定维护来之不易的和平与稳定的社会环境。</p>
		主要内容	<p>1. 中国国防</p> <p>2. 军事思想</p>

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
			3. 国家安全与国际战略格局 4. 现代战争 5. 信息化装备
		教学要求	1. 教学团队: 学院军事理论课教师。 2. 教学方法及手段: 案例分析法、小组讨论法等。 3. 教学资源及平台: 在具体的课堂教学过程中充分利用信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程资源。 4. 课程思政: 将爱国主义融入国家安全教育、国防教育。 5. 考核评价: 考核评价分三个方面, 一是开卷考试成绩占 40%; 二是考勤占 20%; 三是线上学习完成情况(课件、视频、和线上作业)占 40%。
10	军事技能 (2 学分, 112 学时)	教学目标	1. 素质目标: 培养学生集体主义观念和良好的组织纪律性; 养成良好军事素养和科学生活习惯。 2. 知识目标: 了解中国人民解放军三大条令(队列条令, 内务条令, 纪律条令)的主要内容; 掌握队列动作的基本要领(齐步行进与立定, 正步行进与立定, 跑步行进与立定); 熟练掌握原地五项队列动作(停止间转法, 稍息立正跨立, 敬礼礼毕, 蹲下与起立, 脱帽戴帽); 了解格斗(熟练掌握擒敌拳动作要领)做到 1-16 连贯作业、战术的基础动作、防护(战场救护, 消防逃生, 应急逃生)的基本知识。 3. 能力目标: 使学生能够做到令行禁止, 并且初步了解自动化步枪(95 式自动步枪)操作流程, 其中包含拆卸(了解枪支结构构造)与保养, 掌握射击动作要领。
		主要内容	1. 三大条令教育 2. 队列动作基础 3. 格斗技巧训练 4. 射击与战术训练 5. 防卫技能与战时防护训练 6. 战备基础与应用训练 7. 军事理论与国防教育
		教学要求	1. 教学团队: 学院武装部教师及学生教官自训队。 2. 教学方法及手段: 演示法, 练习法(以退伍军人为主的教官团队)。 3. 教学资源及平台: 严格按军训技能要求进行施教、施训, 训练时间 2—3 周, 实际训练时间不得少于 14 天 112 学时。 4. 课程思政: 融入爱国主义、国防教育。 5. 考核评价: 严格按照军训四会要求, 以学生实际训练效果和军训过程中的表现进行综合考评。
11	形势与政策 (1 学分, 16 学时)	教学目标	1. 素质目标: 引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想, 增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念筑牢中华民族共同体意识, 使学生具有历史责任感和国家大局观念, 全面拓展能力, 提高综合素质, 塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。 2. 知识目标: 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 3. 能力目标: 让学生感知国情民意, 体会党的路线方针政策的实践, 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上, 把握正确的世界观、人生观和价值观。
		主要内容	1. 党和国家重要会议精神 2. 重大事件和纪念活动 3. 国内形势与相关政策 4. 国外形势与外交方略
		教学要求	1. 教学团队: 教师具有渊博的知识, 熟悉国内国际大势, 既有理论的深度, 又有实践的温度。 2. 教学方法及手段: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
			<p>综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生,利用现代信息技术,实施“线上+线下”混合式教学,化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维,将学生潜在的问题和能力充分展现,以利于教师在此基础上进行总结分析,及时调整教学进度和教学内容。</p> <p>3.教学资源及平台:智慧职教。</p> <p>4.考核评价:坚持科学有效的评价方式,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价。</p>
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2学分,32学时)	<p>教学目标</p>	<p>1.素质目标:拥护党的路线、方针和政策,在大是大非问题上能自觉与党中央保持高度一致,践行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,抵制封建主义、资本主义腐朽思想的侵蚀,保持政治上的坚定性和思想道德上的纯洁性,培育和践行社会主义核心价值观,确立对社会主义的坚定信念和对中国共产党的坚定信心,筑牢中华民族共同体意识,自觉投身于推进中国特色社会主义的伟大事业。</p> <p>2.知识目标:使学生了解和熟悉毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的精神实质和科学体系;全面、深刻地领会和把握党的各项路线、方针、政策;树立和坚定建设中国特色社会主义的信念,增强执行党的基本路线的自觉性和坚定性。</p> <p>3.能力目标:了解当代世界主题和格局、中国基本国情,熟悉中国特色社会主义革命、建设和改革的过程及其规律,掌握中国革命、建设和改革的基本理论、基本路线、基本方略;能够运用马克思主义的立场、观点和方法,认识问题、分析问题和解决问题。</p>
		<p>主要内容</p>	<p>1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>2.毛泽东思想及其历史地位</p> <p>3.新民主主义革命理论</p> <p>4.社会主义改造理论</p> <p>5.社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>6.中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>7.邓小平理论</p> <p>8.“三个代表”重要思想</p> <p>9.科学发展观</p>
		<p>教学要求</p>	<p>1.教学团队:一是运用“学教并重”进行课程教学设计,引导学生主动参与、乐于思考、勤于实践,养成交流与协作学习的习惯、提高分析和解决现实问题的能力、增强关注社会现实问题的意识。二是注重课程特色和高职生特点,采用从学生关注的热点中提出问题、运用所学理论分析问题、相互讨论中明晰问题、在理论与实践的结合中解决问题的方式进行教学,调动学生自主学习的积极性,培养学生参与式学习的能力。</p> <p>2.教学方法及手段:针对课程的教学内容与社会现实联系密切、思想理论教育功能突出、学生思想复杂多样等特点,以课堂教学为主,采用提问、讨论、辩论、演讲、社会实践调查、撰写小论文、播放教学录像、外出参观等教学方法和手段,着重培养学生分析问题、解决问题的能力,尤其是通过对理论材料的分析,使学生能够得出正确的理论观点。</p> <p>3.教学资源及平台:</p> <p>(1)《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(2023年版)新华网、人民网、中国共产党网等网站。</p> <p>(2)校外有红色教育基地如雷锋纪念馆、党史陈列馆、湖南第一师范学院旧址、中共湘区委员会旧址、岳麓书院、橘子洲头等,以及实践教学基地如各保险公司。</p> <p>4.考核评价:采用过程性考核和终结性考核并重的考核方式:过程性考核(平时50%):考勤(20%)+作业(30%);终结性考核(期末50%):闭卷笔试</p>
		<p>教学目标</p>	<p>1.素质目标:加深对中国共产党执政规律的认识,增强“四个意识”,拥护“两个确立”,做到“两个维护”,同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,筑牢中华民族共同体意识,为实现中华民族伟大复兴</p>

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (3学分,54学时)		<p>的中国梦不懈奋斗。</p> <p>2.知识目标:掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、时代课题、丰富内涵、重大意义和实践要求等。</p> <p>3.能力目标:能充分运用习近平新时代中国特色社会主义思想的新理念新思想新战略,结合专业要求培养社会主义事业的合格建设者和可靠接班人,使学生具有探索学习、终身学习和可持续发展的能力。</p>
		主要内容	<p>1.导论</p> <p>2.新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>3.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>4.坚持党的全面领导</p> <p>5.坚持以人民为中心</p> <p>6.全面深化改革开放</p> <p>7.推动高质量发展</p> <p>8.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>9.发展全过程人民民主</p> <p>10.全面依法治国</p> <p>11.建设社会主义文化强国</p> <p>12.以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>13.建设社会主义生态文明</p> <p>14.维护和塑造国家安全</p> <p>15.建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>16.坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>17.中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>18.全面从严治党</p>
		教学要求	<p>1.教学团队:教师具有坚定的政治立场,符合新时代思政教师六要的新要求新标准:政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。</p> <p>2.教学方法及手段:探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法,提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。</p> <p>3.教学资源及平台:校内采用智慧教室、多媒体教室等,校外充分利用湖南红色文化基地和医院等进行实践教学。</p> <p>4.考核评价:坚持科学有效的评价方式,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价。</p>
14	大学生创新创业教育 (2学分,36学时)	教学目标	<p>1.素质目标:</p> <p>(1)具备主动创新意识、创业潜质分析能力;</p> <p>(2)具有科学正确的创新创业价值观,形成良好的创新创业心态。</p> <p>(3)具有良好的社会责任感和创业精神。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1)掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识。认知创新、创业的基本内涵,掌握创新思维、创新能力、创新实践的基本知识与要求,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>(2)掌握创新思维和创新方法的训练方法以及创新计划的撰写方法,提高创新水平。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1)运用创新创业的思维。提高创新能力、就业竞争能力、创业立业能力。</p> <p>(2)能够主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。</p> <p>(3)能够通过项目活动训练,增强金融保险创新创业意识,并设计出科学合理的保险实务项目方案。</p>
			<p>1.初识创新与创业</p> <p>2.创新与认识发展</p>

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
		主要内容	3. 创业与人生发展 4. 创业机会与创业风险 5. 创业者与创业团队 6. 创业资源与融资 7. 创业计划 8. 新创企业管理
		教学要求	1. 教学团队: 建立由创新创业教师、辅导员队伍组成的专兼职教学团队。 2. 教学方法及手段: 遵循教育教学规律, 坚持理论讲授和案例分析相结合, 小组讨论和角色体验相结合, 把思想碰撞和实践体验有机统一起来, 调动学生学习的积极性、主动性和创造性。采用理论讲授、多媒体教学、案例和任务驱动结合教学。 3. 教学资源及平台: 教材、网络资源; 大学生创新创业活动中心。 4. 课程思政: 增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力, 注重让学生“敢闯会拼”, 再亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。 5. 考核评价: 考查(过程性考核)。
15	就业指导 (1 学分, 16 学时)	教学目标	1. 素质目标: 正确认识新就业形态, 提高就业竞争意识; 引导学生重视就业问题, 形成从用人单位角度看问题的意识; 增强学生主动搜集信息的意识; 培养学生树立正确的就业观和择业观; 将个人价值的实现与国家需求相结合。 2. 知识目标: 熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规; 熟练掌握求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用; 熟练掌握求职材料的准备要求, 掌握求职信及简历的写法; 熟练掌握面试礼仪、面试的基本类型与应对技巧以及面试的注意事项; 了解就业上岗应注意的事项, 掌握树立好第一印象的技巧。 3. 能力目标: 培养学生主动收集信息、分析利用信息的能力; 熟练地运用有关知识填写各种求职表格、写作求职材料; 培养学生恰当地运用相关技巧进行自荐, 参加面试的能力; 培养学生各种求职、创业的能力; 指导学生掌握与就业相关的法律法规知识、权益维护和社会保险等相关知识。
		主要内容	1. 树立正确的就业观 2. 简历制作与诊断的方法 3. 面试与笔试的技巧 4. 就业程序的具体操作方法 5. 维护就业权益、谨防求职陷阱的方法
		教学要求	1. 教学团队: 建立由专业教师、兼职教师、就业指导教师、辅导员、行业人力导师、优秀毕业生组成的专兼职教学团队, 教师具有良好的职业素养与职业实践经验。 2. 教学方法及手段: 本课程采用教学与训练相结合的方式进行, 采取“任务驱动”教学方法、理论教学法、案例分析法、小组讨论法、情景模拟法、实训拓展法、角色扮演, 辅以多媒体教学手段等各类教学方法的综合方式。 3. 教学资源及平台: 教材、教学参考资料、网络教学环境与资源、职教云、蓝墨云和智慧职教等教学平台。 4. 课程思政: 本门课程旨在通过以工匠精神为思政主线, 都过优秀学姐雪葬求职分享、典型工匠人物案例、就业不良现象案例, 正反两方面穿插思政要素, 引导同学树立正确的科学的就业观念, 激烈学生主动行动, 以榜样的力量指引自己前行。 5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩 60% 期末成绩占 40%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和实训作业等。

表 6-5-2 公共基础限选课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
16	经济数学 (2 学分, 32 学时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 具有问题探究意识、数学应用意识和团队协作精神。 (2) 养成严谨、细致、规范的职业素养。 (3) 具有科学思维、创新思维和辩证思维。 2. 知识目标: (1) 了解常用的经济函数、极限与连续、导数与微分等基本概念。 (2) 熟练掌握函数极限、导数与微分的基本理论、基本思想和计算方法。 (3) 掌握建立常用的经济函数模型的方法。 3. 能力目标: (1) 能计算函数的极限。 (2) 能用求导公式、导数的四则运算和复合函数求导法则求解导数。 (3) 能够建立简单的经济数学模型。 (4) 具有一定的分析问题和解决问题的能力。 (5) 具有一定的抽象思维能力、逻辑推理能力和学习能力。
		主要内容	1. 常用的经济函数 导论: 数学史 (1) 函数的概念与性质 (2) 初等函数 (3) 常用的经济函数 2. 极限与连续 (1) 极限的概念 (2) 无穷小量与无穷大量 (3) 极限的运算 (4) 函数的连续性 3. 导数与微分 (1) 导数的概念 (2) 导数的基本公式与四则运算 (3) 函数的微分 4. 导数在经济中的应用 (1) 最优问题 (2) 边际分析
		教学要求	1. 教学团队: (1) 具有数学专业硕士以上学位或副教授以上职称。 (2) 具有行业、企业定岗实践经验。 (3) 掌握专业学习和岗位实践中涉及的数学知识和思维能力。 2. 教学方法及手段: 采用课前线上预习、课中探究学习的教学练一体化教学模式, 课中主要包括六步教学法、案例教学法、探究式教学法、小组讨论法。教学手段主要包括: 电子课件、投影、视频、音频、教学软件。 3. 教学资源及平台: (1) 教材建设。 (2) 在线资源: 职教云、慕课等在线课程。 (3) 教学平台: 职教云平台、云班课平台等。 4. 课程思政: 培养理性思维、科学精神、创新意识和工匠精神。培养学生认真、精益求精、孜孜以求的品格, 具备理性分析问题的意识。 5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和期末考试组成, 过程性评价包括考勤、课堂作业、课堂表现构成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 确保考核评价的及时性和有消息, 敦促学生成长。
		教学目标	1. 素质目标: (1) 健康的体魄、心理和健全的人格。 (2) 养成良好的卫生与健康习惯, 良好的行为习惯与健康的生活方式。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
17	大学生健康教育 (1 学分, 16 学时)		<p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解现代健康观念。</p> <p>(2) 掌握营养与健康、睡眠与健康、心理健康、生殖健康与性健康、物质滥用与艾滋病、运动与健康、常见疾病与防治、意外伤害与急救。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能将健康知识应用于日常生活之中。</p> <p>(2) 能在遇到意外伤害和应激事件时, 能够助人和自救。</p>
		主要内容	<p>1. 现代健康观念</p> <p>2. 营养与健康</p> <p>3. 睡眠与健康</p> <p>4. 心理健康</p> <p>5. 生殖健康与性健康</p> <p>6. 物质滥用与艾滋病</p> <p>7. 运动与健康</p> <p>8. 常见疾病与防治</p> <p>9. 意外伤害与急救</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 医卫类专业本科以上学历, 具有医卫类专业资格证书和教师资格证书, 师德师风良好。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>(1) 案例教学法: 根据教学内容, 选取各方面健康案例, 将健康教育知识融入案例分析之中, 达成课程的知识目标。</p> <p>(2) 任务驱动教学法: 以一个个具体的改善自身不良行为习惯、不健康生活方式为任务, 将健康知识应用于日常生活之中, 达成课程的能力目标。</p> <p>(3) 体验式教学法: 分享改善自身不良行为习惯和不健康生活方式后的体验, 分享参与我院“青春无悔行动计划”的晨练项目的体验, 将所学到的健康知识内化于心、外化于行。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 平台: 智慧树。</p> <p>(2) 资源: 中国公民健康素养基本知识与技能。</p> <p>4. 课程思政:</p> <p>(1) 课程通过各方面健康知识的教学, 帮助学生提高健康素养, 树立正确的健康观念, 将所学到的健康知识内化于心、外化于行在日常生活中。</p> <p>(2) 课程通过意外伤害与急救知识及技能的教学, 融入助人和自救意识, 培养学生对于生命的尊重。</p> <p>5. 考核评价: 本课程属于考查课, 过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价占 60%, 终结性评价占 40%。过程性评价重点考察学生的学习过程、态度、能力与素质的成长情况, 包括出勤、课堂参与、平时作业、实践项目等。</p>
18	大学语文 (2 学分 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 继承中华民族的优秀文化传统, 增强文化自信, 培养高尚的思想品质和道德情操, 帮助学生提升人文素养。</p> <p>(2) 增强学生的文学知识、语言修养和美感品质, 并进一步升华为个人人生的高雅志趣和人文情怀。</p> <p>(3) 培养学生灵活思辨、求真务实、讲究时效和一丝不苟的写作态度, 为今后继续学习相关专业知识和走向社会的写作实践打下良好的基础。</p> <p>(4) 培养学生爱岗敬业、团结协作、奋发有为等职业素养, 努力成为德艺双馨的现代职业人。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握一定的文学基本知识, 熟悉不同文体的特点, 阅读各文体文学作品。</p> <p>(2) 了解文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>(3) 掌握常用文体写作知识, 了解这些文体的写作格式和要求, 熟悉应用文体写作技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 优化听说读写技能, 着重提升人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>应等能力。</p> <p>(2) 具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力, 能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。</p> <p>(3) 能够书写工作和生活中常见的应用文体, 具有较强的观察能力, 思辨能力, 解决问题能力和创新思维能力。</p> <p>(4) 能够将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。</p>
		主要内容	<p>1. 经典名篇品读</p> <p>2. 公务文书写作</p> <p>3. 事务文书写作</p> <p>4. 日常文书写作</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 掌握本课程相关的基本理论和基本知识, 具有深厚的人文素养和高尚的人文精神。</p> <p>(2) 具备扎实的写作功底和实践能力, 有较高的教学水平。</p> <p>2. 教学方法及手段: 充分利用现代信息化手段, 采用角色扮演、情境模拟、任务驱动等教学方法, 培养学生的独立学习、独立工作的能力, 以学生练为主, 教师引导为辅的授课模式。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 教学资源: 国学网、求是网、人民网、学习强国 APP。</p> <p>(2) 教学平台: 云课堂。</p> <p>4. 课程思政: 培育学生的职业素养、创新批判性思维和工匠精神, 养成实事求是、崇尚真知的科学态度; 养成谦让、诚信、刚毅的品格, 形成豁达、乐观、积极的人生态度; 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神, 树立文化自信。</p> <p>5. 考核评价: 形成性评价与终结性评价相结合, 以形成性评价为主; 试卷考试和技能考核相结合, 以技能考核为主。形成性评价主要包括出勤率、课堂参与、作业、课后实训活动等, 终结性考核为理论考试。</p>
19	中国传统文化 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有对中国传统文化的热爱敬畏之情, 厚植爱国主义情怀。</p> <p>(2) 具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神, 培养奋斗精神, 提升综合素质。</p> <p>(3) 具有较好的审美情趣和审美能力, 陶冶情操, 温润心灵。</p> <p>(4) 具有重民本、守诚信、崇正义的传统文化思想。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 理解学习传统文化的重要意义以及传统文化资源在中国当代文化创新方面所具有的不可替代的作用。</p> <p>(2) 掌握中国传统文化的基本特征、发展规律、所包含的内容范畴。</p> <p>(3) 了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓, 扩大学生视野, 读懂更多的经典名著名篇, 熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果, 弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够分辨传统文化中的精华和糟粕, 能够正确理解华夏传统文化与其他民族传统文化的关系。</p> <p>(2) 能够从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象, 能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。</p>
		主要内容	<p>1. 寻根: 中国传统文化的精神</p> <p>2. 问道: 孔孟老庄、阴阳五行与禅宗妙悟</p> <p>3. 求学: 经史子集、书院文化与科举制度</p> <p>4. 探迷: 四大发明、丝绸之路与郑和下西洋</p> <p>5. 知术: 中医、雕塑、工艺与建筑</p> <p>6. 审美: 汉字、诗词与书画</p> <p>7. 乐活: 戏曲、皮影与杂技</p> <p>8. 念家: 节日、饮食与茶酒</p> <p>9. 得仁: 城市风情与百姓生活</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		教学要求	<p>1. 教学团队: 具有文学、哲学、伦理学等相关专业的硕士研究生及以上。</p> <p>2. 教学方法及手段: 建议综合运用多种教学方法, 如启发教学、小组讨论、情景模拟、角色扮演等。</p> <p>3. 教学资源及平台: 教材、学习网站; 多媒体教室; 学校社团等。</p> <p>4. 课程思政: 教育引导 学生立足时代、扎根人民、深入生活, 提升人文素养、审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创造创新活力, 自觉弘扬中华优秀传统文化, 增强文化自信。</p> <p>5. 考核评价: 注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p>
20	普通话训练 (0.5 学分, 8 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 帮助学生树立国家通用语言文字认同意识和规范意识, 理解国家语言规划和国家语言战略的重要性; 激发学生热爱祖国语言文字的情感, 进而培养学生的使命担当精神和家国情怀。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握普通话的标准定义, 认识普通话推广的重要意义。</p> <p>(2) 了解普通话水平测试的内容、要求和流程, 掌握普通话水平测试的方法和技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够克服不良发音习惯, 养成正确的发音习惯。</p> <p>(2) 能够把握普通话水平测试的应试要领, 能顺利通过普通话水平测试并达到理想的等级标准</p>
		主要内容	<p>1. 普通话水平测试概说</p> <p>2. 普通话水平测试内容</p> <p>3. 普通话水平测试要求</p> <p>4. 普通话计算机测试流程</p> <p>5. 普通话水平测试注意事项</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 具有正确的世界观和价值观, 乐于参与普通话推广工作。</p> <p>(2) 普通话达到一级乙等及以上水平。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用教学练一体化教学模式, 课前预习新知, 课中采用示范法、对比法、模拟法、竞赛法等方式开展教学, 课后利用测试软件巩固所学知识。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 教学资源: 普通话学习网、普通话测试 APP、MOOC。</p> <p>(2) 教学平台: 智慧职教。</p> <p>4. 课程思政: 引领学生结合自己的职业、专业, 学好、用好国家的语言文字, 在此基础上进一步认识以语言文字为载体的社会主义先进文化, 树立正确的文化思想观念和价值观念, 传承中华文脉, 富有中国心、饱含中国情、充满中国味。</p> <p>5. 考核评价: 参加国家普通话水平测试考试, 取得三甲及以上的成绩。</p>

表 6-5-3 公共基础任选课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
21	金融职业道德 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 培养学生良好的思想道德素质, 尤其是诚信品质; 使其拥有金融尤其是保险职业道德和规范意识, 树立正确的职业观, 在未来的金融保险实务岗位中能做到依法合规, 恪守道德底线。</p> <p>2. 知识目标: 了解金融与金融伦理、金融职业道德评价; 理解和掌握金融职业道德的内涵和金融职业意识; 明确保险、银行、证券职业道德的基本原则、基本规范和主要岗位职业道德的基本规范。</p> <p>3. 能力目标: 培养学生运用金融职业道德基础知识, 初步树立正确的职业观, 提升学生的金融尤其是保险职业道德和专业素养, 增强其综合运用金融尤其是保险职业道德对实务问题和行为进行选择、评价、分析和处理的</p>

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
			能力,使学生具有践行职业道德准则与行为规范的能力。
		主要内容	1. 金融职业道德概述 2. 银行职业道德及主要岗位职业道德的基本规范 3. 保险职业道德及主要岗位职业道德的基本规范 4. 证券职业道德及主要岗位职业道德的基本规范
		教学要求	1. 教学团队: 建立由具有金融行业背景的教师、行业导师及辅导员队伍组成的专兼职教学团队,教师学高身正,有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养。 2. 教学方法及手段: (1) 结合当下实际,熟练运用案例教学法,头脑风暴法等等,通过行业内鲜活的正反两方面典型案例,引导学生了解金融尤其是保险行业热点和典型案例,理解和掌握常用的金融职业道德和规范。 (2) 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,运用信息化教学手段丰富课堂,开展“线上+线下”混合式教学方式。 3. 教学资源及平台: : 教材、教学参考资料、网络教学环境与资源、职教云、蓝墨云和智慧职教等教学平台。 4. 课程思政: 通过对金融行业从业人员法律、职业道德、职业价值观等案例深度剖析,把思政元素融入课堂,引导学生从行业视角思考理解金融行业,明确金融职业行为“红线”、坚守职业道德标准,帮助学生“懂金融、懂规则”,为成为有“底线”的金融人奠定基础。 5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式,平时成绩和期末成绩各占50%,平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
22	湖湘红色文化 (2 学分, 32 学时)	教学目标	1. 素质目标: 增强大学生的文化自信、价值观自信; 培育爱国主义热情和奋斗精神; 使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念, 增强社会责任感与使命感。 2. 知识目标: 了解中共湖南党组织建立及早期活动、推动湖南实现和平解放过程中的重大历史事件; 熟识湖南新民主主义革命时期不同阶段的典型人物; 了解湖南在波澜壮阔的革命斗争中形成的红色歌谣、红色文物、红色标语、红色家书等珍贵文化遗产; 科学认识湖湘红色精神的主要内涵、时代体现和延续传承。 3. 能力目标: 具有理解湖湘红色文化深刻内涵和传承湖湘红色文化的能力; 具有从历史中获得启示, 解决实际问题的能力; 引导学生树立历史观点、国情意识和问题意识, 提升理论思维能力; 培养运用马克思主义立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力。
22	湖湘红色文化 (2 学分, 32 学时)	主要内容	1. 第一章 岁月如歌 中共湖南党组织建立及早期主要活动、秋收起义对中国革命道路的探寻、红色政权建设的第一面旗帜、土地革命时期的斗争烽火、中共湖南党组织在抗日战争中的贡献、解放战争时期中共湖南党组织的斗争。 2. 第二章 璀璨星光 湘籍无产阶级革命家群体、领袖毛泽东的魅力、共产党人刘少奇、敢为人先的湘人典范、战功卓越的传奇将帅、献身革命的仁人志士、湖湘文化的瑰丽乐章。 3. 第三章 革命瑰宝 红色歌谣、红色文物、红军标语、红色家书。 4. 第四章 薪火永续 湖湘红色精神的主要内涵、湖湘红色精神的时代体现、湖湘红色精神的延续传承。

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
		教学要求	<p>1. 教学团队：湖湘红色文化博大精深，师资要求颇高，第一要政治立场坚定，思想素质过硬，热爱学生，知行合一；第二要掌握较为扎实的湖湘红色文化知识基础，做到有情怀、有视野、有智慧；第三要教学工作能力强，能够熟练掌握多元化的教学手段方式方法。目前学院有本课程的专职教师3名，兼职教师4名，均为哲学、历史、文学等相关专业教育经历，教学经验丰富，教学水平较高。</p> <p>2. 教学方法及手段：在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学，化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现，以利于教师在此基础上进行总结分析，及时调整教学进度和教学内容。</p> <p>3. 教学资源及平台：校内采用智慧教室、多媒体教室等，校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。</p> <p>4. 课程思政：充分挖掘湖湘红色文化中自强不息的奋斗风尚、心忧天下的爱国抱负、百折不挠的勇毅禀赋、慷慨赴义的牺牲精神、敢为人先的开拓勇气等思政元素，厚植爱国主义精神，引导学生对湖湘红色文化进行创造性转化和创新性发展。</p> <p>5. 考核评价：坚持科学有效的评价方式，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。</p>
23	文学欣赏 (2学分,36学时)	教学目标	<p>1. 素质目标： (1) 帮助学生树立健康的人生观和生活态度。 (2) 提高学生的思想和文化素养，提升民族自豪感和爱国情操。 (3) 培育审美情趣，为弘扬中华民族传统文化做出应有的贡献。 (4) 提高学生的综合人文素质，培养学生健全的人格。</p> <p>2. 知识目标： (1) 识记文学欣赏的一般性知识，掌握和运用文学写作的必备知识。 (2) 清楚明晰主要作家的生平和作品。 (3) 描述经典作品的思想艺术特点、成就及其意义。</p> <p>3. 能力目标： (1) 对经典作品的情节内容、人物形象、思想主题等有较为深刻地认识。 (2) 能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价（品味语言、领悟形象、体验情感）经典文学作品，学写一般的赏析文章。 (3) 能够写出观点清晰的文学欣赏短文，具有一定的自学能力和较强的作品领悟能力。</p>
		主要内容	<p>主题一：走进文学 品悟美好 主题二：礼赞青春 不负韶华 主题三：至情至爱 好友亲朋 主题四：家国情怀 心系故园 主题五：山水田园 诗情画意 主题六：志向怀抱 英雄梦想</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队： (1) 思想水平、认识水平较高，具有正确的世界观和价值观。 (2) 具备良好的个人文化修养、风度气质和审美能力。 (3) 语音标准，表达清晰、准确，能熟练运用文学欣赏教学方法、手段。</p> <p>2. 教学方法及手段：采用主题情感驱动的混合式教学模式：充分运用智慧职教平台开展“线上+线下”混合式教学，课前发布学习资源和问卷，课中教师运用讲授法教授重难点内容，通过文学作品案例赏析或多媒体资源情景设置展开教学活动，课后布置文学赏析作业，实现提升学生人文素养和审美能力的教学目标。</p> <p>3. 教学资源及平台： (1) 在线资源：智慧职教MOOC课程资源。 (2) 教学平台：智慧职教。 (3) 学习资源：中国文学网、中国散文网、中国作家网、今日作家网官</p>

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
			<p>方网站。</p> <p>4. 课程思政: 围绕文学与人生的紧密关系, 通过对作家和作品的审美体验, 帮助学生树立健康的人生观, 厚植家国情怀, 提升民族自豪感和爱国情操, 培育审美情趣, 提高学生的综合人文素质, 培养学生健全的人格。</p> <p>5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 过程性评价注重对学生情感表现和对作品审美能力表达的考核, 终结性考核强调对学生的文学知识和写作能力的考核评价, 多维度促进学生人文素养的提升。</p>
24	演讲与口才(2学分,36学时)	<p>教学目标</p>	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养注重细节, 精益求精的工匠精神。</p> <p>(2) 帮助学生树立自信, 提升文明素养。</p> <p>(3) 形成友善待人的良好沟通习惯, 提高人际交往和谐度。</p> <p>(4) 培养学生知行合一的品质, 提高行业服务意识。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握和运用口才基础训练的必备知识。</p> <p>(2) 描述命题演讲的含义及特征, 熟悉即兴演讲的技巧。</p> <p>(3) 掌握日常言语交际的基本技巧和方法。</p> <p>(4) 具备求职面试和营销口才的语言技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够用标准的普通话表达情感, 进行朗诵、交谈, 提高表达能力。</p> <p>(2) 能够根据内容及情感表达的需要, 设计并运用无声语言表情达意。</p> <p>(3) 培养学生各类场合进行演讲的能力。</p> <p>(4) 能提高社交场合中的言语交际能力, 能掌握面试介绍和问答的技巧, 能掌握营销说服技巧。</p>
		<p>主要内容</p>	<p>模块一 基础口才训练</p> <p>模块二 演讲口才训练</p> <p>模块三 实用口才训练</p> <p>1. 社交口才训练</p> <p>2. 求职口才训练</p> <p>3. 营销口才训练</p>
		<p>教学要求</p>	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 思想水平、认识水平较高, 具有正确的世界观和价值观;</p> <p>(2) 普通话水平达到二级甲等及以上, 语音表达清晰、准确;</p> <p>(3) 具有行业、企业的顶岗实践经历。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用教学练一体化教学模式: 利用教学平台, 将理论讲解与技能训练相结合, 教师主导与学生主体相结合, 课堂教学与课外实践相结合。课前线上预习; 课中采用任务驱动教学法、小组研讨教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等进行教学; 课后发布技能训练, 复习巩固所学内容。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 在线资源: 智慧职教 MOOC 课程资源。</p> <p>(2) 教学平台: 智慧职教教学平台。</p> <p>(3) 学习资源: 演讲人、学习啦、普通话学习网、演讲与口才杂志官方网站。</p> <p>4. 课程思政: 培养学生精益求精工匠精神, 形成爱国爱党爱人民的家国情怀, 养成友善待人、处事公道的良好沟通习惯, 具备诚信公正、守法合规的行业服务意识。</p> <p>5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 促进学生成长。</p>

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
25	逻辑学 (2 学分, 32 学时)	教学目标	1. 素质目标: 使学生具备良好的思维素质, 为学习专业课程打下坚实的基础。 2. 知识目标: 使学生了解逻辑学的基本概念, 熟悉思维规律, 初步掌握一般推理方法。 3. 能力目标: 通过训练使学生获得基本的逻辑思维能力。
		主要内容	1. 走近逻辑学 2. 概念 3. 命题 4. 推理
		教学要求	1. 教学团队: 建立具有法律、哲学等专业背景的专兼职教学团队, 教师学高身正, 有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养, 能将立德树人的理念融入到教学过程中; 2. 教学方法及手段: 熟练运用小组讨论法、情景模拟法、案例分析法, 充分运用多媒体、网络教学平台和网络辅助工具, 开展“线上+线下”混合式教学; 3. 教学资源及平台: 充分利用智慧职教上的资源, 并利用职教云或者蓝墨云进行课堂互动和管理; 4. 课程思政: 教学中重视思政教育价值引领, 引导学生运用逻辑知识理性分析社会中的重大理论和现实问题, 明辨是非, 保持坚定的政治方向, 提升其社会责任感。 5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。
26	中共党史 (1 学分, 16 学时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 通过课程的学习, 培养学生拥有爱党爱国爱社会主义的思想情感, 使他们忠于党、忠于祖国、忠于人民。 (2) 提高学生的思想政治素质。坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念, 树立马克思主义世界观、人生观和价值观; 增强党的观念。 2. 知识目标: (1) 了解中国共产党从小到大、从弱到强的发展历史。 (2) 掌握中国共产党对中国道路、中国制度和中国特色理论体系的探索和发展路径。 3. 能力目标: (1) 学会运用马克思主义的立场、观点和方法学习, 坚持用唯物史观来认识和记述历史。 (2) 通过党史学习教育, 能深刻领悟党的一系列重大理论成果的思想伟力。 (3) 学习党史, 力争做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。
		主要内容	1. 日出东方-中国共产党的成立 2. 遭遇挫折-中国共产党成立后的峥嵘岁月 3. 团结抗战-抗日战争中的中国共产党 4. 历史抉择-解放战争中的中国共产党 5. 新的纪元-新中国成立, 中国共产党在过渡时期的曲折探索 6. 改革开放, 全面小康(富起来)-改革开放、全面小康中的中国共产党 7. 民族复兴(强起来)-坚定不移走中国特色社会主义道路和中华民族的伟大复兴
		教学要求	1. 教学团队: 要求教师本科及以上学历, 具备四史教育的学科背景和专业素养, 要求教学教师为中共党员, 具有正确的人生观, 世界观、价值观。 2. 教学方法及手段: 通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学。要求学生了解中国共产党历史上的重大人物与事件, 熟悉中国共产党的发展历程, 掌握中国共产党的成功经验。 3. 教学资源及平台: (1) 教材 (2) 智慧职教、蓝墨云教学平台 (3) 网

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
			络资源 4.课程思政:了解中国共产党历史,坚定马克思主义信仰。 5.考核评价:采用考试定量与学生实地考察后的社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。
27	新中国史 (1学分,16学时)	教学目标	1.素质目标:通过讲述新中国史,增强学生的学习兴趣和培植深厚的爱国情怀;重点培养学生关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质;培养学生用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的综合素质。 2.知识目标:了解新中国的发展阶段。熟悉新中国的辉煌成就。科学把握新中国发展的规律。深刻领会新中国建设的重要启示和宝贵经验。 3.能力目标:能用初级阶段的理论去分析我国和本地的经济建设状况,能认识到社会主义市场经济是中国经济的必然选择,能分析非公有经济发展所取得的成绩和存在的问题,能指出社会各阶层在建设中国特色社会主义事业中所起的作用,能对自己未来的社会角色做准确定位。
		主要内容	1.中国的成立与新生政权的巩固 2.中国社会主义建设道路的探索 3.改革开放和中国特色社会主义的开创和发展 4.中国特色社会主义进入新时代 5.中国特色社会主义广阔的发展前景开启全面建设社会主义现代化国家新征程
		教学要求	1.教学团队:教师具有历史知识,对新中国历史有深入研究,既有理论的深度,又有实践的温度。 2.教学方法及手段:在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生,利用现代信息技术,实施“线上+线下”混合式教学,化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维,将学生潜在的问题和能力充分展现,以利于教师在此基础上进行总结分析,及时调整教学进度和教学内容。 3.教学资源及平台:教材、教学参考资料、网络教学环境与资源、职教云、蓝墨云和智慧职教等教学平台。 4.课程思政:了解新中国历史,培养学生爱国主义情操。 5.考核评价:采用考试定量与学生实地考察后的社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。坚持科学有效的评价方式,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价。
28	改革开放史(1学分,16学时)	教学目标	1.素质目标: (1)引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。 (2)深刻理解改革开放只有进行时,没有完成时。 (3)培育和践行社会主义核心价值观,不断增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。 2.知识目标: (1)了解中国要通过新一轮扩大开放来为全球经济化树立中国榜样。 (2)熟练掌握“一带一路”、“人类命运共同体”等概念。 3.能力目标: (1)运用马克思主义的辩证思维及历史唯物主义观分析改革开放进程中的大事件。 (2)具有独立获取知识和分析解决问题的能力。 (3)增强学生的政治敏锐性、政治鉴别力和透过现象看本质的洞察能力。
		主要内容	1.改革开放的背景 2.改革开放的业绩与成就 3.改革开放成功的原因 4.改革开放的重大意义 5.改革开放的未来发展前景

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
		教学要求	<p>1. 教学团队: 要求教师本科及以上学历, 具备四史教育的学科背景和专业素养, 具有正确的人生观, 价值观, 世界观。</p> <p>2. 教学方法及手段: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富教学课堂, 选择角色扮演法, 情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式。</p> <p>3. 教学资源及平台: : 教材、教学参考资料、网络教学环境与资源、职教云、蓝墨云和智慧职教等教学平台。</p> <p>4. 课程思政: 了解对中国改革开放的过程, 增强对中国特色社会主义的认同, 增强道路自信、理论自信、文化自信、制度自信。</p> <p>5. 考核评价: 采用考试定量与社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。</p>
29	社会主义发展史(1学分, 16学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 使学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信, 树立中国特色社会主义共同理想, 具备为中华民族伟大复兴而努力奋斗的精神。</p> <p>2. 知识目标: 使学生了解社会主义 500 多年的发展历程和相关知识, 认识社会发展的一般规律。</p> <p>3. 能力目标: 使学生能够正确看待社会主义发展的曲折性, 坚持和发展中国特色社会主义, 自觉捍卫社会主义制度。培养自主思辨能力, 提高攻坚克难、协同创新能力。</p>
		主要内容	<p>1. 空想社会主义的产生和发展;</p> <p>2. 马克思、恩格斯创立科学社会主义;</p> <p>3. 苏联模式的逐渐形成;</p> <p>4. 新中国成立后我们党对社会主义的探索和实践;</p> <p>5. 我们党做出改革开放的决策;</p> <p>6. 开创和发展中国特色社会主义。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 建立具有历史、政治、哲学等专业背景的专兼职教学团队, 教师学高身正, 有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养, 能将立德树人的理念融入到教学过程中;</p> <p>2. 教学方法及手段: 运用小组讨论法、情景模拟法等学生喜闻乐见的教学方法, 调动学生的学习积极性, 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 运用信息化教学手段丰富课堂;</p> <p>3. 教学资源及平台: 充分利用智慧职教上的资源, 并利用职教云进行课堂互动和管理;</p> <p>4. 课程思政: 教学中重视思政教育价值引领, 引导学生正确看待社会主义发展的曲折性, 继续坚持和发展中国特色社会主义, 坚定四个自信。</p> <p>5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
		教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生高尚的音乐艺术审美素养, 树立正确的审美观念。</p> <p>(2) 丰富学生的情感体验, 培养积极乐观的生活态度, 促进身心健康发展。</p> <p>(3) 寓思政教育于音乐鉴赏教育之中, 培养学生的爱国主义精神, 增强文化自信和民族自豪之情。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解音乐艺术美。</p> <p>(2) 掌握音乐的分类、要素等基础知识。</p> <p>(3) 逐步形成音乐的欣赏方法。</p> <p>(4) 掌握中国音乐的体裁及对作品的欣赏分析。</p> <p>(5) 掌握西方音乐的体裁及对作品的欣赏分析。</p> <p>(6) 掌握中国红色音乐发展及作品分析。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力</p> <p>(2) 拓展文化视野, 发掘音乐听觉与欣赏能力、表现能力、和创造能力</p>

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
30	音乐鉴赏 (2学分, 32学时)		(3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力
		主要内容	1. 学习音乐鉴赏的目的、意义 2. 音乐的基础知识 3. 中外音乐的发展过程及差异 4. 中外音乐的体裁及特征 5. 歌唱的发声原理与技巧 6. 运用歌唱技完成好音乐作品的演唱 7. 红色经典音乐作品
		教学要求	1. 教学团队: (1) 具有艺术专业中级职称。 (2) 曾担任学院大学生艺术团指导老师。 (3) 多次担任校内外大型文艺晚会策划、导演; 并多次获奖。 2. 教学方法及手段: 教学过程采用“理论教学+课堂互动+分组任务+艺术实践”的教学模式, 教学方法建议采用理论教学法、项目教学法、实践教学法, 结合网络教学、自主学习等, 将艺术理论课程打造线上教学课程, 线下课程的打造更加突出艺术实践的教学模式。 3. 教学资源及平台: (1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程。 (2) 教学平台: 职教云平台等。 4. 课程思政: 引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵, 弘扬中华美育精神, 鉴赏和学习中外先进文化艺术, 传承发展本民族传统文化, 增强文化自信、民族自信。 5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价。
31	书法鉴赏 (2学分, 32学时)	教学目标	1. 素质目标: 本课程以弘扬祖国优秀传统文化为目的。 2. 知识目标: 为学生扩展知识领域、陶冶艺术情操、继承古代优秀文化传统起到一定的促进作用。 3. 能力目标: 本课程以弘扬祖国优秀传统文化为目的, 相信它会为学生扩展知识领域、陶冶艺术情操、继承古代优秀文化传统起到一定的促进作用。达到学生对书法艺术有一个基本直观地了解的目的。
		主要内容	1. 中国书法知识 2. 中国书法的书体: 甲骨文、篆书、隶书、行书、草书、楷书
		教学要求	1. 教学团队: 选派具有书法家协会会员资格的任教, 要求优秀的专业老师参加职业技能等级证书师资培训, 获得培训资质认证, 使主讲教师具备双师素质。 2. 教学方法及手段: 积极参与书法创作和展出, 提升书法乐趣。 注重通过课堂教学, 提高学生学生学习中国书法的兴趣, 让学生在书斋或者学校学习书法的训练目标不变, 以延伸教学目标的进一步扩大。 3. 教学资源及平台: 教学资源根据职业技能等级标准, 与培训评价组织合作, 组织教师积极参与 课程体系相配套的教材和培训资料开发, 并与在线开放课程建设相结合, 打造基于网络的多元化教学资源库。教学平台借用多媒体教学, 选配多功能书法鉴赏教学管理系统。启用多元教学措施, 以充分调动学生们的积极性。 4. 课程思政: 本课程以弘扬祖国优秀传统文化为目的, 相信它会为学生扩展知识领域、陶冶艺术情操、继承古代优秀文化传统起到一定的促进作用。达到学生对书法艺术有一个基本直观地了解的目的。课程标准是学院依据专业人才培养方案课程设置, 对课程培养目标、定位、课程教学内容、学时安排等做出规定的教育指导性文件。它是编写教材、实施教学与教学评价的依据, 是管理和评价课程的基础。通过有效的教学手段和措施, 使学生 既有书法技能的训练提高, 又锤炼了学生的意志和心境。 5. 考核评价: 本课程总体成绩及每一节课对学生的评价都采用全过程评价, 综合课前、课中和课后的各环节完成情况给出学生成绩, 成绩评价体系科学。

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
32	美术鉴赏 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立正确的审美观念, 精神境界, 培养高雅的审美素养。</p> <p>(2) 提升人文素养、培养大国工匠精神, 追求卓越的职业精神。</p> <p>(3) 树立正确的社会主义核心价值观, 增强文化自信, 发扬爱国主义的精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 正确认识和理解美术的价值、功能以及美术作品的题材类别。</p> <p>(2) 掌握中外绘画艺术作品的赏析方法、思路、眼光。</p> <p>(3) 掌握中外雕塑艺术作品的赏析方法、思路、要点。</p> <p>(4) 掌握中外建筑园林艺术作品的赏析方法、思路、精神探求。</p> <p>(5) 掌握中外工艺美术作品的赏析方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力。</p> <p>(2) 培养学生审美能力、欣赏能力和创造能力。</p> <p>(3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力。</p>
		主要内容	<p>1. 美术鉴赏的目的、意义</p> <p>2. 美术的基础知识</p> <p>3. 中外绘画作品的特点及名作解析</p> <p>4. 中外雕塑作品的特点及名作解析</p> <p>5. 中外建筑艺术特点</p> <p>6. 中国工艺美术及作品</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 具有艺术专业中级职称。</p> <p>(2) 曾担任学院大学生艺术社团指导老师。</p> <p>(3) 多次指导学生艺术实践活动。</p> <p>2. 教学方法及手段: 教学过程采用“理论教学+课堂互动+分组任务+艺术实践”的教学模式, 教学方法建议采用理论教学法、项目教学法、实践教学法, 结合网络教学、自主学习等, 将艺术理论课程打造线上教学课程, 线下课程的打造更加突出艺术实践的教学模式。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程。</p> <p>(2) 教学平台: 职教云平台等。</p> <p>4. 课程思政: 引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵, 弘扬中华美育精神, 鉴赏和学习中外先进文化艺术, 传承发展本民族传统文化, 增强文化自信、民族自信。</p> <p>5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价。</p>
		教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立积极向上的意识, 具有清晰的人生目标并为此奋斗;</p> <p>(2) 具有锲而不舍的意志力, 能排除万难, 坚持不懈;</p> <p>(3) 具有未雨绸缪的思维方式。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 词汇及语法: 要求扎实掌握常用词汇的用法、熟练运用基本语法规则; 掌握认知的 2800~3000 阅读词汇;</p> <p>(2) 阅读: 理解生词不超过 3% 的中等难度的英语文章, 掌握所读材料的主旨和大意; 了解说明主旨和大意的事实和细节; 有一定的阅读速度;</p> <p>(3) 写作: 了解及掌握各种应用文写作要求及格式;</p> <p>(4) 翻译: 理解英汉互译基本要求, 掌握相关技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 词类知识: 熟练使用基本的 2000~2400 词汇。学生能根据词汇的搭配和语法知识作出正确的选择, 并根据需要改变部分选择项的形式;</p> <p>(2) 阅读能力: 既理解字面的意思, 也能根据所读材料进行一定的判断和推理; 既理解个别词句的意义, 也理解上下文的逻辑关系; 阅读速度达</p>

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
33	进阶英语 (2 学分, 36 学时)		<p>到每分钟 100—120 词文字;</p> <p>(3) 翻译能力: 能把中等及偏下难度的一般题材的文字材料进行英汉互译, 译文达意;</p> <p>(4) 写作能力: 具备遣词造句的能力; 能根据标题和提示写出 120-200 个单词的短文。</p>
		主要内容	<p>1. 词汇:</p> <p>(1) 构词法: 派生法及常用前缀和后缀; 合成法及合成规则和规律; 转换法及转换规则和规律;</p> <p>(2) 词的搭配;</p> <p>(3) 词的固定用法等。</p> <p>2. 语法:</p> <p>(1) 名词及冠词;</p> <p>(2) 形容词及副词;</p> <p>(3) 数词、介词及连词;</p> <p>(4) 句子结构;</p> <p>(5) 动词及时态与语态;</p> <p>(6) 非谓语动词;</p> <p>(7) 名词性从句;</p> <p>(8) 定语从句;</p> <p>(9) 状语从句;</p> <p>(10) 倒装与强调;</p> <p>(11) 虚拟语气;</p> <p>(12) 主谓一致与独立主格。</p> <p>3. 阅读:</p> <p>(1) 阅读技巧的讲解;</p> <p>(2) 阅读训练: 阅读各种题材包括社会文化、人物传记、科普、史地、政治、经济等, 体裁类别为议论文、记叙文、说明文、应用文等, 生词不超过 3% 的中等难度的文字材料并进行分析及讲解。</p> <p>4. 翻译:</p> <p>(1) 翻译技巧: 英译汉及汉译英的翻译技巧讲解;</p> <p>(2) 翻译训练: 各种句型及小短文的英汉互译。</p> <p>5. 写作:</p> <p>(1) 写作技巧: 各类议论文及应用文的写作技巧讲解;</p> <p>(2) 写作训练: 各种议论文及应用文的写作训练。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 具有英语专业硕士以上学位和教师资格证;</p> <p>(2) 具有英语专业八级证书。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用线上线下相结合的模式、教学练一体化教学模式: 课前线上预习; 课中采用项目教学法、任务教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等进行教学; 课后线上复习巩固所学内容。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程;</p> <p>(2) 教学平台: 职教云平台、云班课平台、I-smart 平台等;</p> <p>(3) 学习软件: Quizlet, 百词斩、每日英语听力、英语流利说、批改网。</p> <p>4. 课程思政: 培养学生跨文化交际能力、爱国情怀及文化自信。帮助学生树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。引导学生奋发向上、锲而不舍、排除万难及坚持不懈。</p> <p>5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 促进学生成长。</p>
		教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有问题探究意识、数学应用意识和团队协作精神;</p> <p>(2) 养成严谨、细致、规范的职业素养;</p>

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
34	高等数学 (2 学分, 36 学时)		<p>(3) 具有科学思维、创新思维和辩证思维。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解极限与连续、导数与微分, 不定积分与定积分等基本概念;</p> <p>(2) 熟练掌握函数极限、导数与微分, 不定积分与定积分的基本理论、基本思想和计算方法;</p> <p>(3) 掌握建立数学模型的方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能计算函数的极限;</p> <p>(2) 能用求导公式、导数的四则运算和复合函数求导法则求解导数, 能求不定积分与定积分;</p> <p>(3) 能够建立简单数学模型;</p> <p>(4) 具有一定的分析问题和解决问题的能力;</p> <p>(5) 具有一定的抽象思维能力、逻辑推理能力和学习能力。</p>
		主要内容	<p>1. 极限与连续</p> <p>(1) 极限的概念</p> <p>(2) 极限的运算</p> <p>(3) 函数的连续性</p> <p>2. 导数与微分</p> <p>(1) 导数的概念</p> <p>(2) 导数的基本公式与四则运算</p> <p>(3) 函数的微分</p> <p>(4) 导数的应用与建模</p> <p>3. 不定积分与常微分方程</p> <p>(1) 原函数与不定积分的概念</p> <p>(2) 不定积分的基本性质与基本公式</p> <p>(3) 不定积分的基本运算</p> <p>(4) 常微分方程初步及其应用</p> <p>4. 定积分及其应用</p> <p>(1) 定积分的概念与性质</p> <p>(2) 微积分基本定律</p> <p>(3) 定积分的换元积分法与分部积分法</p> <p>(4) 定积分的应用与建模</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 具有数学专业硕士以上学位或副教授以上职称。</p> <p>(2) 具有行业、企业定岗实践经历。</p> <p>(3) 掌握专业学习和岗位实践中涉及的数学知识和思维能力。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用课前线上预习、课中探究学习的教学练一体化教学模式, 课中主要包括六步教学法、案例教学法、探究式教学法、小组讨论法。教学手段主要包括: 电子课件、投影、视频、音频、教学软件, 部分高校专升本《高等数学》模拟或真题。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 在线资源: 慕课、智慧职教等在线课程</p> <p>(2) 教学平台: 智慧职教等平台等</p> <p>(3) 部分高校的高等数学专升本考试模拟及真题</p> <p>4. 课程思政: 培养学生认真、精益求精、孜孜以求的品格, 具备理性分析问题的意识。</p> <p>5. 考核评价:</p> <p>(1) 教学评价由过程性评价(占60%)和期终考试(40%)组成, 过程性评价包括考勤、课堂作业、课堂表现构成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 确保考核评价的及时性和有效性。</p> <p>(2) 若专升本考试通过, 本课程可以免试。</p>

序号	课程名称 (学分,学时)	课程描述	
35	阅读与写作(2 学分,36学时)	教学 目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 继承中华民族的优秀文化传统,增强文化自信,培养学生的爱国情感和民族自豪感,帮助学生提升人文素养。</p> <p>(2) 增强对阅读与写作的兴趣和信心,培养良好的阅读习惯和写作习惯。具备创新能力和实践能力,能够在阅读和写作中展现个性和创意。</p> <p>(3) 培养学生灵活思辨、求真务实、讲究时效和一丝不苟的写作态度,为今后继续学习相关专业知识和走向社会的写作实践打下良好的基础。</p> <p>(4) 培养学生爱岗敬业、团结协作、奋发有为等职业素养,努力成为德艺双馨的现代职业人。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握一定的文学基本知识,熟悉不同文体的特点,阅读各文体文学作品。</p> <p>(2) 了解文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>(3) 掌握常用文体写作知识,了解这些文体的写作格式和要求,熟悉应用文体写作技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 优化听说读写技能,着重提升人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适应等能力。</p> <p>(2) 具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力,能够正确理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。</p> <p>(3) 能够书写工作和生活中常见的应用文体,具有较强的观察能力,思辨能力,解决问题能力和创新思维能力。</p> <p>(4) 能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p>
		主要 内容	<p>1. 诗词、散文鉴赏</p> <p>2. 小说、戏剧鉴赏</p> <p>3. 公务文书写作</p> <p>4. 事务文书写作</p> <p>5. 日常文书写作</p>
		教学 要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 掌握本课程相关的基本理论和基本知识,具有深厚的人文素养和高尚的人文精神。</p> <p>(2) 具备扎实的写作功底和实践能力,有较高的教学水平。</p> <p>2. 教学方法及手段:充分利用现代信息化手段,采用角色扮演、情境模拟、任务驱动等教学方法,培养学生的自主学习、独立工作的能力,以学生参与为主,教师引导为辅的授课模式。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 教学资源:国学网、求是网、人民网、学习强国 APP。</p> <p>(2) 教学平台:云课堂。</p> <p>4. 课程思政:培育学生的道德素养、创新批判性思维和工匠精神,养成实事求是、求真善美的科学态度;养成谦让、诚信、刚毅的品格,形成豁达、乐观、积极的人生态度;弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神,树立文化自信。</p> <p>5. 考核评价:形成性评价与终结性评价相结合,以形成性评价为主;试卷考试和技能考核相结合,以技能考核为主。形成性评价主要包括出勤率、课堂参与、作业、课后实训活动等,终结性考核为理论考试。</p>

2. 专业（技能）课程

表 6-5-4 专业必修课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
36	Q 保险基础 (3 学分, 48 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 提升学生风险防范意识, 增强职业荣誉感、责任感和道德感; 培养契约精神、严谨细致、公平公正工作作风和遵纪守法意识。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握风险、风险管理、保险的基础知识。</p> <p>(2) 掌握认识保险合同、保险合同订立、变更、终止、争议处理知识。</p> <p>(3) 掌握保险经营四大原则等知识。</p> <p>(4) 熟悉人身和财产保险业务体系、产品体系及相关产品。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能分析风险三要素、用合适的风险管理方法解决问题。</p> <p>(2) 能解释保险合同基本条款、能填写投保单; 会分析处理保险纠纷、能办理保险合同订立、变更、解除等业务。</p> <p>(3) 能进行保险责任判定, 进行理赔、代位追偿和重复分摊计算。</p> <p>(4) 能进行人身和财产保险产品辨析、能解读条款。</p>
		主要内容	<p>1. 风险与保险</p> <p>(1) 认识风险</p> <p>(2) 风险管理</p> <p>(3) 认识保险</p> <p>2. 保险合同业务处理</p> <p>(1) 认识保险合同</p> <p>(2) 保险合同的订立、履行</p> <p>(3) 保险合同的变更和终止</p> <p>(4) 保险合同的争议处理</p> <p>3. 保险经营原则及其运用</p> <p>(1) 最大诚信原则及其运用</p> <p>(2) 保险利益原则及其运用</p> <p>(3) 近因原则及其运用</p> <p>(4) 损失补偿及其派生原则的运用</p> <p>4. 解读保险产品</p> <p>(1) 人身保险产品分析</p> <p>(2) 财产保险产品分析</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师均具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度, 结合聘请校企合作单位的企业专家参与操作性、技能性较强的实训教学, 有效解决实训教学中的难点问题。</p> <p>2. 教学方法及手段: 灵活运用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法、情境教学法, 帮助学生理解课程中的重点、难点和较为抽象的内容。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教等线上平台和 MOOC 资源, 国家金融专业教学资源库教材。</p> <p>4. 课程思政: 使学生理解保险行业存在与发展的意义, 增强学生的行业认同感和职业荣誉感; 引导学生树立正确的价值观、道德观和职业观。培养学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的德才兼备的技术技能型人才。</p> <p>5. 考核评价: 采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式。</p>
		教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有问题探究意识、数学应用意识和团队协作精神;</p> <p>(2) 养成严谨、细致、规范的职业素养;</p> <p>(3) 具有科学思维、创新思维和辩证思维。</p> <p>2. 知识目标:</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
37	Q 经济学基础(3 学分, 48 学时)		<p>(1) 了解常用的经济函数、极限与连续、导数与微分等基本概念;</p> <p>(2) 熟练掌握函数极限、导数与微分的基本理论、基本思想和计算方法;</p> <p>(3) 掌握建立常用的经济函数模型的方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能计算函数的极限;</p> <p>(2) 能用求导公式、导数的四则运算和复合函数求导法则求解导数;</p> <p>(3) 能够建立简单的经济数学模型;</p> <p>(4) 具有一定的分析问题和解决问题的能力;</p> <p>(5) 具有一定的抽象思维能力、逻辑推理能力和学习能力。</p>
		主要内容	<p>1. 常用的经济函数 导论: 数学史</p> <p>(1) 函数的概念与性质</p> <p>(2) 初等函数</p> <p>(3) 常用的经济函数</p> <p>2. 极限与连续</p> <p>(1) 极限的概念</p> <p>(2) 无穷小量与无穷大量</p> <p>(3) 极限的运算</p> <p>(4) 函数的连续性</p> <p>3. 导数与微分</p> <p>(1) 导数的概念</p> <p>(2) 导数的基本公式与四则运算</p> <p>(3) 函数的微分</p> <p>4. 导数在经济中的应用</p> <p>(1) 最优问题</p> <p>(2) 边际分析</p> <p>(3) 弹性分析</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 具有数学专业硕士以上学位或副教授以上职称。</p> <p>(2) 具有行业、企业定岗实践经历。</p> <p>(3) 掌握专业学习和岗位实践中涉及的数学知识和思维能力。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用课前线上预习、课中探究学习的教学练一体化教学模式, 课中主要包括六步教学法、案例教学法、探究式教学法、小组讨论法。教学手段主要包括: 电子课件、投影、视频、音频、教学软件。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 在线资源: 慕课、智慧职教等在线课程;</p> <p>(2) 教学平台: 智慧职教等平台等。</p> <p>4. 课程思政: 培养学生认真、精益求精、孜孜以求的品格, 具备理性分析问题的意识。</p> <p>5. 考核评价: 教学评价由过程性评价(占 60%)和期终考试(40%)组成, 过程性评价包括考勤、课堂作业、课堂表现构成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 确保考核评价的及时性和有效性。</p>
		教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有爱岗敬业的精神和强烈的法律意识。</p> <p>(2) 具备良好的市场营销职业道德和身心素质。</p> <p>(3) 具备认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质。</p> <p>(4) 具备市场营销方面的竞争意识和分析研判、科学决策能力。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握市场营销的基本知识。</p> <p>(2) 理解不同阶段市场营销观念的内涵。</p> <p>(3) 理解市场营销环境的内容和 SWOT 分析方法。</p> <p>(4) 掌握消费者购买决策分析的方法和内容。</p> <p>(5) 了解市场营销调研。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
38	Q 市场营销 (2 学分, 32 学时)		<p>(6) 掌握目标市场营销战略的方法。</p> <p>(7) 掌握市场营销战略 (产品、定价、促销和分销战略) 的方法。</p> <p>(8) 了解营销企划、组织与控制的内容。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够正确认识市场营销。</p> <p>(2) 能够判断不同阶段市场营销观念的区别。</p> <p>(3) 能够根据市场营销环境对企业进行 SWOT 分析。</p> <p>(4) 能够独立实施市场营销调研。</p> <p>(5) 能够结合企业实际制定目标市场营销战略。</p> <p>(6) 能够结合企业实际制定市场营销战略。</p> <p>(7) 能够进行营销计划、组织与控制。</p>
		主要内容	<p>1. 初识市场营销。</p> <p>2. 分析市场营销环境。</p> <p>3. 分析消费者行为。</p> <p>4. 进行市场营销调研。</p> <p>5. 制定目标市场营销战略。</p> <p>6. 制定市场营销策略 (4P)。</p> <p>7. 实施营销计划、组织与控制。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师具备现代营销领域广博的知识和文化素养, 能熟练运用现代化教学手段开展教学, 并具有一定的教育科研能力。具有市场营销相关专业本科及以上学历, 或者具备市场开拓、产品销售和营销策划相关工作从业经历。</p> <p>2. 教学方法及手段: 任务驱动法; 案例教学法; 情景教学法; 项目教学法。</p> <p>3. 教学资源及平台: 多媒体教室、智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。</p> <p>4. 课程思政: 将社会主义核心价值观有机融入市场营销理念, 培养学生爱岗敬业的精神和强烈的法律意识, 培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质。</p> <p>5. 考核评价: 实施项目化考核, 分组展示、小组互评形成过程性评价。过程性评价和终结考核相结合, 过程性评价 50%, 终结考核占 50%。</p>
39	电子商务基础 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生团队协作、艰苦奋斗、诚实守信的精神。</p> <p>(2) 培养学生正确的电子商务交易观念、法制惯例观念。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 熟悉电子商务发展进程以及电子商务的基本组成;</p> <p>(2) 熟悉 C2C、B2C、B2B 电子商务基本框架和交易流程;</p> <p>(3) 了解电子商务技术基础; 掌握电子商务物流的基本知识;</p> <p>(4) 掌握电子商务交易风险的防范措施;</p> <p>(5) 掌握电子商务网络营销基本知识及网络营销方法;</p> <p>(6) 掌握移动电子商务基本知识;</p> <p>(7) 掌握跨境电子商务基本知识。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 熟悉各大电子商务平台并能进行熟练操作;</p> <p>(2) 能让学生开展一定的商务活动;</p> <p>(3) 具备一定的电子商务推广与应用能力。</p>
		主要内容	<p>1. 电子商务概述。</p> <p>2. 电子商务模式。</p> <p>3. 电子商务网络技术基础。</p> <p>4. 电子支付。</p> <p>5. 电子商务安全。</p> <p>6. 电子商务物流。</p> <p>7. 网络营销。</p> <p>8. 移动电子商务。</p> <p>9. 跨境电子商务。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		教学要求	<p>1. 教学团队: 组建课程教学团队, 教师团队区分 AB 角, 具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度。且担任本课程教学主讲教师应该熟练使用电子商务主要平台, 能采用理论联系实践的教学方法将知识点、软件的操作技巧融入到每一个案例中, 使学生能在实现案例效果的同时掌握软件的使用。</p> <p>2. 教学方法及手段: 贯彻理论联系实际的原则, 让学生了解电子商务基本知识。结合实际, 利用案例及网络演示教学, 培养学生对电子商务基本方法的认识, 培养学生在电子商务实际运用中分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 教学资源及平台: 职教云。</p> <p>4. 课程思政: 融入规范化操作、责任、创新意识。。</p> <p>5. 考核评价: 运用科学有效评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>
40	会计基础与实务(2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德;</p> <p>(2) 坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识;</p> <p>(3) 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识;</p> <p>(4) 勤学思辨、参与决策、服务领导的管理意识。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解会计概念、职能、历史;理解会计核算基本前提和核算一般原则;掌握会计工作流程;</p> <p>(2) 理解会计要素、会计科目和会计账户;</p> <p>(3) 掌握会计等式和借贷记账法;</p> <p>(4) 掌握企业采购业务、生产业务、销售业务等日常核算;</p> <p>(5) 掌握原始凭证、记账凭证、会计账簿、会计报表的概念、分类和填制;</p> <p>(6) 掌握财产清查方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具有从事会计工作最基本的基础知识、基本核算和监督能力具有会计职业的就业能力和会计岗位初步职业判断能力;</p> <p>(2) 能够完成从填制和审核凭证、设置和登记账簿、编制报表一系列会计工作流程;</p> <p>(3) 能够进行简单财产清查工作和错账查找工作;</p> <p>(4) 能够进行简单财务数据分析。</p>
		主要内容	<p>1. 会计概念、发展历程及会计的职能;</p> <p>2. 资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大要素和等式;</p> <p>3. 六大类的会计科目和账户;</p> <p>4. 借贷复式记账的概念、六大类的账户结构、记账规则;</p> <p>5. 借贷记账法下主要经济业务的账务处理;</p> <p>6. 会计凭证的概念、原始凭证的填制和审核、记账凭证填制和审核;</p> <p>7. 设置和登记会计账簿;</p> <p>8. 账务处理程序;</p> <p>9. 财产清查的概念、原因及清查方法和分类;</p> <p>10. 资产负债表、利润表财务报表的编制和简单分析。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 建立由会计教师、企业导师组成“1+X”专兼职教学团队。</p> <p>2. 教学方法及手段: 建议综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、角色扮演等, 以提高会计课教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3. 教学资源及平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室、云上实训平台等; 校外有诚鑫、茶颜、书锰、丰汇银佳等实践教学基地。教学资源: 教材、慕课、学习网站等。</p> <p>4. 课程思政: 培育学生客观公正、诚实做事、坚持准则的职业素养;养成实事求是, 崇尚真知的工作态度和精益求精的工匠精神;培养学生参与企业决策、服务企业的管理意识和企业兴国家强的家国情怀。</p> <p>5. 考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合, 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p>
		1. 素质目标:	

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
41	▲ 视觉营销设计 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>培养学生善于思考、自主学习的习惯; 培养学生热爱科学、实事求是态度和创新精神。</p> <p>2. 知识目标: 了解色搭原则七要素、色彩联觉现象的定义、网店风格的几大形成要素、网店页面常见的配色误区; 了解徽标的设计要领及设计标准、店标的设计形态的类型、了解店标设计的七大技巧、熟练掌握店标的设计流程; 了解商品主图的设计规范、熟悉商品主图的设计形式、掌握商品细节展示区设计、了解修饰元素在设计中的重要性; 掌握推广图片的构图法则、直通车图片设计的要点、钻展图设计的关键点、聚划算主图的设计、熟练掌握高点击率推广图片的设计方法。</p> <p>3. 能力目标: 能够运用科学的思维方法, 对电商网店店铺设计、制作进行整体规划; 能根据项目需求, 具备项目 PC 端电商网店与移动端电商网店的视觉设计与实现; 能根据页面设计原则, 实现页面美化与布局。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识电商视觉设计。 2. 电商网站视觉配色设计。 3. 店铺标志视觉设计。 4. 店铺首页视觉设计。 5. 商品详情页视觉设计。 6. 期中中期作品考核。 7. 高点击率推广图片视觉设计。 8. 网店促销活动页视觉设计。 9. 移动端网店的用户体验设计。 10. 手机移动端淘宝店铺视觉设计。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学团队: 教师团队具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度。且担任本课程教学主讲教师应该熟练使用电子商务视觉设计软件及熟悉各种设计网站, 能采用理论联系实践的教学方法将知识点、软件的操作技巧融入到每一个案例中, 使学生能在实现案例效果的同时掌握软件的使用。 2. 教学方法及手段: 在教学中, 要贯彻理论联系实际的原则, 让学生了解电子商务视觉设计基本知识。结合实际, 利用案例及网络演示教学, 培养学生对电子商务设计基本方法的认识, 培养学生在电子商务实际运用中分析问题和解决问题的能力。 3. 教学资源及平台: 智慧职教云。 4. 课程思政: 认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。 5. 考核评价: 采用过程考核与终结考核相结合、利用线上+线下混合教学模式, 丰富的教学形式、多维评价的课程考核方式, 切实提升教学效果。
		教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标: <ol style="list-style-type: none"> (1) 培养学生适应商品摄影与摄像的良好业务素质和身心素质; (2) 培养学生具备一定的摄影与摄像的基本素质。 (3) 学生应具有较强的政治素质, 具有合作精神和创新精神。 2. 知识目标: <ol style="list-style-type: none"> (1) 了解商品摄影与摄像的基本原理和模式。 (2) 熟悉不同拍摄对象的特点和基本方法。 (3) 了解商品摄影与摄像的准备流程 (4) 掌握商品拍摄中的布光特点与构图。 (5) 掌握不同拍摄工具的使用。 3. 能力目标: <ol style="list-style-type: none"> (1) 掌握商品摄影与摄像的基本操作流程和技术要求。 (2) 学会如何有效地展示和介绍商品特点。 (3) 能有效的提高相关布光的能力。 (4) 掌握基本的色彩知识与调色能力。 (5) 搭建基本的商品拍摄场景。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
42	◆商品拍摄与素材编辑(2学分, 32学时)	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网点商品图片与视频 2. 网店商品拍摄硬件认知 3. 网店商品拍摄与曝光基础 4. 网店商品拍摄相机操作基础 5. 商品拍摄构图基础 6. 商品拍摄用光基础 7. 商品拍摄实践 8. 商品照片后期处理 9. 商品视频拍摄方法
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学团队: 具有商品拍摄岗位经验, 具备较强的场景搭建、补光搭建能力, 商品照片后期处理能力, 能熟练使用课程资源平台实施教学, 能对产品补光、构图、拍摄场景搭建进行规划设计和组织实训进行有效指导, 具有随时了解、收集当前直播销售要求及案例的能力。 2. 教学方法及手段: 采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式, 通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、方案撰写等方法手段, 培养学生职业能力。 3. 教学资源及平台: 智慧职教平台 4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。 5. 考核评价: 突出考察学生商品拍摄的能力、商品拍摄的构图能力、商品拍摄的布光能力以及各种不同商品场景搭建的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占 60%, 期末考查占 40%。
43	▲市场策划(3学分, 54学时)	教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标: <ol style="list-style-type: none"> (1) 培养学生适应市场的良好业务素质 and 身心素质; (2) 培养学生具备一定的市场策划的基本素质。 (3) 学生应具有较强的政治素质, 具有合作精神和创新精神。 2. 知识目标: <ol style="list-style-type: none"> (1) 了解有关市场策划的基本概念与流程; (2) 掌握市场策划的内容与方法; (3) 掌握市场策划制定各类营销战略、策略及具体的行动方案的技巧, 掌握撰写市场策划方案的方法。 3. 能力目标: <ol style="list-style-type: none"> (1) 能够利用市场策划方法进行企业宣传推广; (2) 能够针对市场数据进行详细分析; (3) 具有市场策划和管理能力。
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理论认知: 掌握市场策划的概念和职能。市场策划的流程、内容体系和方法体系。 2. 实务操作板块: 市场进入策划、选定目标市场、市场布局策划、企业产品策划、品牌策划、定价策划、网络营销营销, 帮助学生构建基础的市场策划思维。 3. 技能提升板块: 具体的撰写营销策划书, 全面提升策划技能, 掌握营销策划书的撰写技巧, 培养学生市场策划的基本从业技能。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学团队: 具有市场策划岗位经验, 具备较强的营销策划与组织业务能力, 精通各种类型营销策划活动的工作过程设计, 能熟练使用课程资源平台实施教学, 能对市场策划文案撰写与组织实训进行有效指导, 具有随时了解、收集当前市场策划行业的最新业态要求及案例的能力。 2. 教学方法及手段: 采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式, 通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、方案撰写等方法手段, 培养学生职业能力。 3. 教学资源及平台: 采用“理实一体化”的教学模式, 教学主要在配有多媒

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>体教学课堂中完成。</p> <p>4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价: 突出考察学生产品组合与新产品推广策划、品牌策划、促销组合策划、广告策划等各种策划项目设计的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占 50%, 期末考查占 50%。</p>
44	▲直播销售 (3 学分, 48 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 提高学生的语言表达能力和非语言沟通技巧。</p> <p>(2) 加强学生在团队中的协作和协调能力。</p> <p>(3) 激发学生的创新思维, 鼓励在直播销售中尝试新方法。</p> <p>(4) 培养学生对直播销售相关法律法规的认识和遵守。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解直播销售的基本原理和模式。</p> <p>(2) 熟悉不同商品的特点和市场定位。</p> <p>(3) 了解直播策划和准备的流程</p> <p>(4) 了解人气主播的特点和人设打造。</p> <p>(5) 掌握不同直播平台的特点和选择, 以及直播所需工具的使用。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 掌握直播的基本操作流程和技术要求。</p> <p>(2) 学会如何有效地展示和介绍商品特点。</p> <p>(3) 能够与观众进行有效互动, 提高观众参与度。</p> <p>(4) 掌握基本的销售策略和技巧, 提高转化率。</p> <p>(5) 能够分析市场趋势和消费者需求, 制定销售策略。</p> <p>(6) 面对直播中的突发情况, 能够迅速应对和处理。</p>
		主要内容	<p>1. 直播销售概述</p> <p>2. 商品选择与展示</p> <p>3. 直播策划与准备</p> <p>4. 直播间的营销管理</p> <p>5. 直播销售的主播打造</p> <p>6. 直播销售的商品规划</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 具有直播销售岗位经验, 具备较强的直播策划, 直播主播打造和直播间营销管理能力, 能熟练使用课程资源平台实施教学, 能对直播策划、直播主播打造、直播间的营销管理进行规划设计和组织实训进行有效指导, 具有随时了解、收集当前直播销售要求及案例的能力。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式, 通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、方案撰写等方法手段, 培养学生职业能力。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教平台, 直播实训室</p> <p>4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价: 突出考察学生电子商务选品、电子商务采购、供应商管理等各种项目设计的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占 60%, 期末考查占 40%。</p>
45	短视频拍摄与制作 (3 学分, 54 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>培养学生良好的职业道德和严谨的工作作风; 培养学生工作、学习的主动性; 培养学生具有创新意识和创新精神; 培养学生团结协作, 善相互沟通解决问题的能力。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>了解短视频的基本特点; 熟悉制作短视频的流程; 掌握 Premiere 或剪映等</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			软件编辑制作短视频的相关知识; 掌握手机编辑制作短视频的相关知识。 3 能力目标: 具备使用 Premiere 或剪映等软件的能力; 具备对视频素材进行剪辑和处理的能力; 具备编辑制作不同类型短视频的能力; 具备抖音视频制作的能力; 具备剪映编辑制作短视频的能力。
		主要内容	1. 认识短视频。 2. 短视频的制作流程。 3. 软件编辑制作短视频。 4. 手机编辑制作短视频。
		教学要求	1. 教学团队: 具备良好的职业道德和专业素养, 熟悉抖音、快手等平台视频制作, 有视频编辑与制作教学实训指导经历, 熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。 2. 教学方法及手段: 本课程采用任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每堂课教学内容设计成一个具体的任务, 让学生通过完成这些任务, 掌握教学内容, 达到教学目标。 3. 教学资源及平台: “理实一体化”和翻转课堂; 智慧职教云同步上线课程资源, 教学场地要求在有 50 台以上装有 Premiere Pro CC 或是剪映软件的电脑机房。 4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。 5. 考核评价: 本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式, 过程性考核成绩占 60%, 终结性考核成绩占 40%。
46	▲ 新媒体运营 (3 学分, 54 学时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 语言表达、社会交往和沟通能力; (2) 具有勤奋学习的态度, 严谨求实、创新的工作作风; (3) 具有良好的心理素质和职业道德素质; (4) 具有高度责任心和良好的团队合作精神; (5) 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力; (6) 养成处理问题的应变能力和人际沟通能力; (7) 培养全心全意为客户服务, 让客户满意的意识; (8) 按规范办事、批评与自我批评能力。 2. 知识目标: (1) 了解新媒体的概念、特征以及发展趋势; (2) 了解新媒体运营岗位的工作内容和素质要求; (3) 了解用户画像的概念及提炼方法; (4) 了解海报文案的写作逻辑和写作技巧; (5) 了解海报设计的 6 个常用创意模板; (6) 了解微信公众号的类型和基本设置; (7) 了解微信推文的选题技巧、写作技巧、传播技巧及排版技巧; (8) 了解抖音短视频平台相关的基础知识; (9) 了解抖音短视频的制作方法; (10) 了解直播带货的前期准备工作; (11) 了解直播带货的开场、互动和收尾方法; (12) 了解直播带货的传播和复盘方法; (13) 了解获取用户关注、培养种子用户和壮大社群规模的方法; (14) 了解线上和线下社群活动的开展方式; (15) 了解社群变现的主要手段; (16) 了解新媒体活动运营的流程及常用表单; (17) 了解新媒体活动运营的常用策略。 3. 能力目标:

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(1) 能够根据新媒体的发展趋势并结合自身的优势和特点, 找到自己在新媒体运营领域的定位, 有针对性地提升自身的职业能力;</p> <p>(2) 能够根据产品的实际情况, 合理地提炼产品的卖点;</p> <p>(3) 能够准确把握用户痛点, 撰写具有说服力的产品文案;</p> <p>(4) 能够使用常用的创意方法设计海报;</p> <p>(5) 能够根据运营的实际需求选择适合的公众号类型;</p> <p>(6) 能够按要求撰写一篇合格的微信推文;</p> <p>(7) 能够使用网络编辑器对微信推文进行排版和美化;</p> <p>(8) 够熟练使用抖音企业号的相关特色功能;</p> <p>(9) 能够撰写抖音短视频的分镜头脚本;</p> <p>(10) 能够运用正确的拍摄技法拍摄抖音短视频, 并使用视频剪辑 App 对其进行后期处理;</p> <p>(11) 能够撰写直播方案并按照方案筹备相关软硬件;</p> <p>(12) 能够设计直播活动的开场、互动和收尾;</p> <p>(13) 能够制作直播表情包;</p> <p>(14) 能够撰写社群引流与发展方案;</p> <p>(15) 能够撰写线下社群活动方案;</p> <p>(16) 够使用在线制表工具制作活动运营中所需的表单;</p> <p>(17) 能够根据现实情况灵活选择活动运营策略。</p>
		主要内容	<p>1. 新媒体运营基础知识;</p> <p>2. 销售型海报的制作;</p> <p>3. 微信公众号的创建与运营;</p> <p>4. 短视频账号的创建与运营;</p> <p>5. 直播带货的流程与实施;</p> <p>6. 社群运营的玩法与变现;</p> <p>7. 活动运营的流程与常用策略。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 具有新媒体运营岗位经验, 具备较强的新媒体营销策划与组织业务能力, 精通新媒体图片音视频等操作软件和微信、微博、抖音等多种新媒体平台的使用, 能熟练使用课程资源平台实施教学, 能对新媒体营销与组织实训进行有效指导, 具有随时了解、收集当前新媒体行业的最新业态要求及案例的能力。</p> <p>2. 教学方法及手段: 基于《新媒体运营》在线开放课程平台, 选取企业真实新媒体运营业务, 采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式, 通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、作品设计、方案撰写等方法手段, 加强学生实际职业能力、工匠精神的培养。</p> <p>3. 教学资源及平台: 教学主要在有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成, 已经建设有《新媒体运营》在线开放课程学习资源。</p> <p>4. 课程思政: 社会主义核心价值观, 增强爱党爱国情怀, 遵规守纪, 德法兼修; 培养学生创新创业意识, 协作精神; 增强版权意识, 合法利用网络各种资源, 时政热点。</p> <p>5. 考核评价: 突出考察学生微信、微博、抖音等各种新媒体平台操作和营销运营、新媒体图文设计、音视频制作的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占 50%, 期末考核占 50%。</p>
		教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养“不做假账, 依法纳税、诚信纳税”的职业操守。</p> <p>(2) 能保持“依法依规、紧跟最新法规”的工作习惯。</p> <p>(3) 树立“国家利益观, 爱国爱家”的情怀。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
47	◆财税基础 (2 学分, 36 学时)		<p>(4) 弘扬“工作认真细致、干一行爱一行”的工匠精神。</p> <p>(5) 树立团队精神, 培养有效沟通的能力。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 理解政府征税的目的及其意义。</p> <p>(2) 了解智能化背景下税费征管的变化。</p> <p>(3) 熟悉发票开票及有关票据的保管。</p> <p>(4) 掌握各税种的税收征管规定, 增值税、消费税、所得税等各种税费的计算。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够根据企业情况的变化进行各种税务登记。</p> <p>(2) 能对增值税、消费税、所得税等各税进行税务核算。</p>
		主要内容	<p>1. 走进税收, 纳税准备工作</p> <p>(1) 税收的概念和特点, 核算所涉及的帐户设置。</p> <p>(2) 各种税务登记表的填制, 税务会计账簿的设置方法, 税款缴纳的方法。</p> <p>2. 增值税</p> <p>(1) 增值税纳税范围, 税率等。</p> <p>(2) 一般纳税人增值税的计税。</p> <p>(3) 小规模纳税增值税的计税。</p> <p>3. 消费税</p> <p>(1) 消费税的纳税范围, 税率等。</p> <p>(2) 消费税的计算。</p> <p>4. 关税</p> <p>(1) 关税的概念、征收范围及相关政策。</p> <p>(2) 关税的计算。</p> <p>5. 企业所得税</p> <p>(1) 所得税的概念、税收优惠政策。</p> <p>(2) 所得税的计算及申报及汇算清缴。</p> <p>6. 个人所得税</p> <p>(1) 个税的概念及范围。</p> <p>(2) 居民所得和非居民所得的计税方法及预扣预缴。</p> <p>(3) 其他收入的个人所得税计算方法。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>建立由专业教师、企业行业专家组成的专兼职教学团队。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>建议综合运用多种教学方法, 如课程讲授法、项目教学法、任务驱动法、情境教学法、案例教学法、线上线下教学法等, 着力培养学生的职业兴趣、职业操守及职业能力, 形成发现税务风险的“洞察力”, 注重税务风险意识培养, 进而培养学生的税务综合掌控能力。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>教材十三五国规教材。智慧职教网课资源。</p> <p>中国大学 MOOC 在线开放课程。黄玑《税务法计》; 杨则文《税法》http://www.dongao.com/; 采用能力本位教学模式; 能力本位教学模式以真实的案例促进学生理论与实践的结合, 培养学生的综合税务处理能力; 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等。</p> <p>4. 课程思政:</p> <p>关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价:</p> <p>注重增值评价, 注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p>
			<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生积极乐观, 踏实肯干的职业态度, 树立良好的职业观念。</p> <p>(2) 以科学严谨的态度对待商品包装的全过程, 形成爱岗敬业的职业素养。</p> <p>(3) 增强网络强国意识, 激发民族文化自信心和自豪感。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
48	◆ 选品与采购 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>(4) 培养电子商务采购中追求卓越、精益求精的精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解商品的基本知识。</p> <p>(2) 掌握商品包装的主要技法, 商品销售包装标志和运输包装标识的类型及应用。</p> <p>(3) 掌握电子商务市场调研的工作流程和具体内容, 电子商务选品德依据和原则, 选品方法。</p> <p>(4) 了解电子商务采购方式, 基本流程, 掌握电子商务采购合同的常见条款。</p> <p>(5) 了解供应商开发的渠道, 熟悉供应商绩效考核的主要指标。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够举例说明商品感官检验和理化检验的方法。</p> <p>(2) 能够进行简单的商品品级评定。</p> <p>(3) 能够识别商品标志, 根据商品标志组织商品。</p> <p>(4) 能够运用选品方法进行商品选择。</p> <p>(5) 能够举例说明常见合同类型及条款。</p> <p>(6) 能够协助电商企业完成供应商战略合作共赢关系的构建。</p>
		主要内容	<p>1. 商品的基本认知</p> <p>2. 商品包装与养护</p> <p>3. 电子商务选品</p> <p>4. 电子商务采购</p> <p>5. 供应商管理</p> <p>6. 采购绩效评估</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 具有直播运营岗位经验, 具备较强的商品选聘与采购能力, 精通各种类型商品的选品过程设计, 能熟练使用课程资源平台实施教学, 能对商品选品、供应商管理、与采购绩效管理流程进行规划设计和组织实训进行有效指导, 具有随时了解、收集当前商品选品与采购业态要求及案例的能力。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式, 通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、方案撰写等方法手段, 培养学生职业能力。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教平台</p> <p>4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价: 突出考察学生电子商务选品、电子商务采购、供应商管理等各种项目设计的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占 60%, 期末考查占 40%。</p>
49	▲ 内容策划与编辑 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具备沟通交际与协同合作能力;</p> <p>(2) 具有自主学习能力和终身学习的意识;</p> <p>(3) 具备良好业务素质和身心素质;</p> <p>(4) 具备基本的内容策划职业素养;</p> <p>(5) 具备版权保护意识;</p> <p>(6) 具备文案和短视频内容创新能力, 能输出原创作品。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握文案策划与创意的概念和操作流程;</p> <p>(2) 掌握文案策划与创意使用方法;</p> <p>(3) 掌握文案策划与创意工作流程;</p> <p>(4) 掌握优秀电商文案的特征;</p> <p>(5) 掌握以产品核心卖点为切入点的写作方法;</p> <p>(6) 掌握电商文案标题、开头、正文和结尾的创作技巧;</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(7) 掌握产品详情页标题和内页的撰写方法;</p> <p>(8) 掌握产品展示海报文案的写作技巧;</p> <p>(9) 掌握品牌故事的写作类型、原则和技巧;</p> <p>(10) 掌握微信推广、微博推广、视频直播类推广文案的写作技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够理解直播电商行业内容建设的重要意义;</p> <p>(2) 能够运用文案撰写、短视频编辑的常见工具;</p> <p>(3) 能够熟悉各类新媒体平台, 通过收集信息, 采集各类优质文案;</p> <p>(4) 能够阅读优秀文案, 对文案进行归纳和总结;</p> <p>(5) 能够熟练提炼产品卖点并撰写产品文案;</p> <p>(6) 能够撰写微信公众号文案, 策划微信专题;</p> <p>(7) 能够撰写短视频脚本、对白、字幕等文字内容;</p> <p>(8) 能够策划和撰写品牌传播文案。</p>
		主要内容	<p>项目一 电商文案写作的前期准备</p> <p>任务1 分析电商文案的消费者</p> <p>任务2 选择合适的创意思路</p> <p>任务3 完善电商文案的整体构思</p> <p>项目二 电商文案标题的创作</p> <p>任务1 电商文案标题的常见类型</p> <p>任务2 电商文案标题写作技巧</p> <p>项目三 电商文案内文的创作</p> <p>任务1 开头的写作方法</p> <p>任务2 正文的写作方法</p> <p>任务3 结尾的写作方法</p> <p>项目四 展示类电商文案的写作</p> <p>任务1 产品详情页的写作</p> <p>任务2 海报文案的写作</p> <p>任务3 促销文案的写作</p> <p>项目五 品牌类电商文案的协作</p> <p>任务1 撰写品牌口号</p> <p>任务2 讲好品牌故事</p> <p>项目六 推广类电商文案的写作</p> <p>任务1 微信推广文案的写作</p> <p>任务2 微博推广文案的写作</p> <p>任务3 视频直播类电商推广文案写作</p> <p>任务4 社群文案的写作</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 具有内容策划岗位经验, 具备较强的网络营销策划与组织业务能力, 精通各种类型网络营销策划活动的工作过程设计, 能熟练使用课程资源平台实施教学, 能对网络营销策划文案撰写与组织实训进行有效指导, 具有随时了解、收集当前网络营销策划行业的最新业态要求及案例的能力。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式, 通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、方案撰写等方法手段, 培养学生职业能力。</p> <p>3. 教学资源及平台: 采用“理实一体化”的教学模式, 教学主要在在配有网络多媒体教室完成。</p> <p>4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价: 突出考察学生产品组合与新产品推广策划、品牌策划、促销组合策划、广告策划等各种策划项目设计的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占 50%, 期末考查占 50%。</p>
50	◆ 商务数据分析与应用 (3 学分, 54 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生积极思考的良好习惯以及主动学习的勤勉品格。</p> <p>(2) 培养学生诚实守信的良好品格和细心的意识。</p> <p>(3) 培养学生勇于探索的创新精神。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 会对电子商务数据进行采集整理。</p> <p>(2) 会根据要求制定电子商务数据采集与处理方案。</p> <p>(3) 会对市场数据、运营数据、产品数据进行分析。</p> <p>(4) 会对电子商务数据进行监控与报告撰写。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能对电子商务数据制定采集与处理方案。</p> <p>(2) 能对采集到的市场数据、运营数据、产品数据进行分析处理。</p> <p>(3) 能对电子商务数据进行监控与撰写可行性报告。</p>
		主要内容	<p>1. 电子商务数据化运营概述。</p> <p>2. 数据采集与处理的方案制定。</p> <p>3. 市场数据分析。</p> <p>4. 运营数据分析。</p> <p>5. 产品数据分析。</p> <p>6. 数据监控与报告撰写。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>有一支熟悉电子商务数据采集, 能对电子商务数据进行分析, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心的专任教学团队。并有来自电子商务公司的企业一线经验的人员作为校外专家。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、知识竞赛等。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>教材、I 博导平台、电子商务网站等。线上线下结合、体验式教学。校内有电子商务数据分析软件, I 博导平台等; 校外的电子商务公司等合作企业。</p> <p>4. 课程思政:</p> <p>关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>考核评价:</p> <p>以“1+X 电子商务数据分析考证(中级)”为参照。理论 40%+实操 60%。</p>
51	▲直播运营 (3 学分, 48 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具备沟通交际与协同合作能力;</p> <p>(2) 具备自主学习能力和终身学习的意识;</p> <p>(3) 具备规范引导消费, 保护消费者权益的意识;</p> <p>(4) 具备全局观念和系统性思维;</p> <p>(5) 具备良好的沟通能力、逻辑分析能力、数据分析能力和总结归纳能力。</p> <p>(6) 具备积极正能量的直播职业观和数据保密意识;</p> <p>(7) 遵守电子商务法律法规、公序良俗、商业道德, 弘扬社会主义核心价值观, 营造良好网络生态。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 熟悉整个直播运营流程;</p> <p>(2) 理解直播电商岗位工作内容和能力要求;</p> <p>(3) 掌握直播选品的原则和逻辑;</p> <p>(4) 了解直播脚本撰写要素;</p> <p>(5) 了解直播人设打造的步骤</p> <p>(6) 握主播镜头感培养的方法;</p> <p>(7) 掌握商品介绍方法与技巧;</p> <p>(8) 了解直播危机的类型与应对策略;</p> <p>(9) 了解淘宝直播、抖音直播、快手直播推广平台的推广规则、引流技巧和活动策划;</p> <p>(10) 掌握直播电商运营数据用户画像、流量数据、转化数据分析的方法和技巧;</p> <p>(11) 掌握直播数据复盘和运营诊断方法。</p> <p>3. 能力目标:</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(1) 能够熟悉直播电商流程, 做好直播策划、开播、推广和复盘;</p> <p>(2) 能够清晰界定直播电商团队角色分工;</p> <p>(3) 能够独立完成直播脚本撰写, 并根据直播效果进行优化和改进</p> <p>(4) 能够根据自身优势和用户需求打造主播人设;</p> <p>(5) 能够根据产品特征和目标用户定位, 确定主播服饰与妆容;</p> <p>(6) 能够通过匹配用户痛点、描述商品使用场景等方式传递商品信息;</p> <p>(7) 能够积极建立与粉丝的信任关系, 提高成交转化率;</p> <p>(8) 能够开展宝直播、抖音直播、快手直播推广平台引流和实施活动策划;</p> <p>(9) 能够进行直播电商运营数据用户画像、流量数据、转化数据分析;</p> <p>(10) 能够开展直播运营数据复盘和诊断。</p>
		主要内容	<p>(1) 电商直播策划、组织与实施。</p> <p>(2) 商品选品技巧。</p> <p>(3) 电商直播脚本写作。</p> <p>(4) 商品讲解与展示。</p> <p>(5) 电商直播平台运营。</p> <p>(6) 粉丝互动转化。</p> <p>(7) 宣传物料把控。</p> <p>(8) 推广软文撰写技巧。</p> <p>(9) 直播引流。</p> <p>(10) 二次传播。</p> <p>(10) 推广效果分析。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 具备良好的职业道德和专业素养, 具备平台直播基本操作技能, 有电商平台操作的经验, 熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。</p> <p>2. 教学方法及手段: 任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每堂课教学内容设计成具体的任务, 让学生通过完成这些任务, 掌握教学内容, 达到教学目标。</p> <p>3. 教学资源及平台: “理实一体化”和翻转课堂; 智慧职教云同步上线课程资源, 还包括直播平台、电商平台。</p> <p>4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价: 以“1+X 直播电商职业等级证书考证(中级)”为参照, 实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式, 过程性考核成绩占 50%, 终结性考核成绩占 50%。</p>
	▲ 客户服务与	教学目标	<p>1. 素质目标: 具备刻苦严谨、周密细心的工作作风, 具艰苦奋斗、热爱劳动、爱岗敬业和良好的团队合作精神, 具有创新意识、数字化学习意识, 能综合运用数字化学习资源与工具, 自主或协作完成学习任务。</p> <p>2. 知识目标: 了解客户关系管理的概念与内涵以及客户关系管理的动因和实施现状; 了解如何如何找到并开发潜在客户; 握如何建立客户信息来源并建档, 以及如何分析客户资料; 掌握通过分析大客户来制定维护计划的方法。</p> <p>3. 能力目标: 具有调查客户信息以及获得客户的需求信息的能力; 具有解决售后服务问题的能力; 具有合理分配时间在开发新客户和维护老客户的能力, 具有在有限的客户资源库里快而准地寻找目标客户的能力, 具有快速通过技术各种手段实现稳定客户的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 走进客户服务</p> <p>(1) 认识客户与服务。</p> <p>(2) 了解优质客户。</p> <p>2. 分析目标客户</p> <p>(1) 扫描市场环境。</p> <p>(2) 分析产品服务。</p> <p>(3) 寻找目标客户。</p> <p>(4) 评估客户价值。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
52	管理 (3 学分, 48 学时)		<p>3. 沟通客户需求</p> <p>(1) 理解客户需求。</p> <p>(2) 选择沟通方式。</p> <p>(3) 满足客户期望。</p> <p>4. 处理客户投诉</p> <p>(1) 处理客户异议。</p> <p>(2) 解决客户投诉。</p> <p>5. 培育忠诚客户</p> <p>(1) 识别忠诚客户。</p> <p>(2) 建立客户关系。</p> <p>(3) 提升客户满意。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 具备良好的职业道德和专业素养。同时具备良好的基本功、广博的知识和文化素养, 具有企业相关岗位实践经验, 具有职业教育教学理念, 具有专业教学能力及实践能力。</p> <p>2. 教学方法及手段: 在教学设计中基于工作过程、行动导向的课程设计, 形成“教、学、做”一体化的课程, 以工作过程为导向, 开展任务驱动型教学。</p> <p>3. 教学资源及平台: “理实一体化”和翻转课堂; 教学主要在配有网络、装有 Office2016 以上版本的机房完成; 智慧职教云同步上线课程资源。</p> <p>4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价: 通过过程评价与目标性评价相结合, 理论与实践相结合, 学生自评与互评相结合, 充分关注学生的个性差异, 发挥评价的启发激励作用, 提高学生的实际应用技能。结合过程考核和结果考核对学生进行综合考核。</p>
53	▲网络推广 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养敏锐的市场开拓意识与创业意识。</p> <p>(2) 培养学生团队协作能力、良好的表达沟通能力。</p> <p>(3) 通过电子商务法的学习, 使学生了解电子商务涉及的法律法规, 树立学生的遵纪守法的意识, 培养学生职业责任感和职业道德感。</p> <p>(4) 通过对网店客服知识理实结合的学习, 培养学生的服务意识, 面对问题积极处理的乐观态度。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解市场调研、店铺定位、货源渠道的确定及选品选款等方法。</p> <p>(2) 掌握网店开设方法和装饰装修方法。</p> <p>(3) 熟悉店铺日常运作管理。</p> <p>(4) 掌握常用平台推广等方式。</p> <p>(5) 掌握网店运营数据分析方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具备市场调研及店铺定位的分析能力, 能通过分析进行产品的选择和网店的定位, 并能进行网店的申请与开通。</p> <p>(2) 能够对网店进行装修策略的设计与装修。</p> <p>(3) 能够提升店铺流量引入。</p> <p>(4) 能增加商品客单价。</p> <p>(5) 能提高网店点击率。</p> <p>(6) 能提高店铺转化率。</p>
		主要内容	<p>1. 网店开设</p> <p>(1) 网店市场调研。</p> <p>(2) 网店开设准备。</p> <p>(3) 网店申请与开通。</p> <p>(4) 电子商务法律法规。</p> <p>2. 网店装修</p> <p>(1) 首页设计与制作。</p> <p>(2) 详情页设计与制作。</p> <p>3. 网店基础操作</p> <p>(1) 商品上传与维护。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(2) 营销活动设置。 (3) 日常订单管理。 (4) 网店客服管理。</p> <p>4. 网店推广 (1) SEO 推广。 (2) SEM 推广。 (3) 信息流推广。</p> <p>5. 运营数据分析 (1) 常用数据分析工具。 (2) 客户评价分析。 (3) 网店运营状况分析。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 熟悉网上开店流程、店铺装修、网店运营、客户服务、物流管理等知识, 能针对网店运营现状分析问题所在, 利用站内营销工具、促销工具、站外资源导入流量, 提升人气和转化率。</p> <p>2. 教学方式及手段: 结合案例教学法、学生讨论教学法、实践教学法等方式。根据校内实训环境特征, 在每个单元项目的教学中使用实训室环境进行理论实践一体化教学, 并且使用真实的互联网平台开展实践教学。</p> <p>3. 教学资源及平台: 在教学中, 通过真实的网络店铺运营与仿真网络店铺运营的任务驱动的方式完成相应的教学目标。</p> <p>4. 课程思政: 坚持立德树人, 将社会主义核心价值观, 电商职业道德等内容贯穿于教学过程中, 发挥课程的价值引领作用。</p> <p>5. 考核评价: 采用过程考核与终结考核相结合、多维评价的课程考核方式, 切实提升教学效果。</p>
54	◆ 电子商务法律法规(2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: (1) 培养学生良好的法律意识与合规意识。 (2) 培养学生良好的学习习惯, 使学生具有不断学习、吃苦耐劳、热爱本职工作的素质。 (3) 培养学生认真负责、一丝不苟的工作作风和学习态度。</p> <p>2. 知识目标: (1) 理解电子商务法律法规的基本概念、特征与作用。 (2) 了解我国电子商务立法现状。 (3) 理解电子签名和数据电文的概念、形式和法律效力。 (4) 掌握电子认证的概念、作用、程序和法律关系。 (5) 理解电子合同的概念、法律承认、成立和生效的内涵。 (6) 了解知识产权、著作权利用与保护、商标权利用与保护。 (7) 掌握依法制作和发布广告、个人信息保护和消费者权益保护的内涵。</p> <p>3. 能力目标: (1) 具备电子商务环境下的法律意识。 (2) 具备网络安全诊断能力。 (3) 具备依法应用电子签名和数据电文的能力。 (4) 具备依法获得电子认证的能力。 (5) 具备依法安全使用电子支付的能力。 (6) 具备签订与履行电子合同的能力。 (7) 具备著作权、商标权和专利权利用与保护的能力。 (8) 具备依法履行电子商务市场规制的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 电子商务法律法规认知 (1) 电子商务法律法规的概念和调整范围认知。 (2) 电子商务法律法规的特征与作用认知。 (3) 我国电子商务立法现状认知。</p> <p>2. 电子商务交易主体身份确认 (1) 依法应用电子签名和数据电文。 (2) 依法获得电子认证。</p> <p>3. 电子商务交易实施 (1) 签订与履行电子合同。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(2) 依法安全使用电子支付。</p> <p>4. 电子商务中的知识产权利用与保护</p> <p>(1) 知识产权认知。</p> <p>(2) 著作权利用与保护。</p> <p>(3) 商标权利用与保护。</p> <p>(4) 专利权利用与保护。</p> <p>5. 电子商务市场规制</p> <p>(1) 依法制作和发布广告。</p> <p>(2) 个人信息保护。</p> <p>(3) 依法参与市场公平竞争。</p> <p>(4) 消费者权益保护。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 具备电子商务法律的相关理论及职业能力, 能胜任理论与实训教学要求。</p> <p>2. 教学方法及手段: 灵活运用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法、情境教学法, 帮助学生理解课程中的重点、难点和较为抽象的内容。</p> <p>3. 教学资源及平台: 充分利用爱课程网、智慧职教等线上平台和MOOC资源, 开展线上线下混合式教学, 将抽象的理论知识具体化、形象化, 突出学生的主体地位, 融“教、学、做”为一体。</p> <p>4. 课程思政: 坚持立德树人, 将社会主义核心价值观, 电子商务职业道德等内容贯穿于教学过程中, 发挥课程的价值引领作用。</p> <p>5. 考核评价: 采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式, 切实提升教学效果。</p>
55	社会实践(含劳动实践)(4学分, 96学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 通过社会实践课程, 学生将培养社会责任感、团队合作精神和公民意识。学生将通过参与社会实践活动, 拓展自己的视野, 增强对社会的认知和理解, 培养乐于助人、积极参与社会公益活动的意识, 提高自身的社会适应能力和拓展能力。</p> <p>2. 知识目标: 社会实践课程的知识目标包括帮助学生将所学专业知识与现实社会联系起来, 提升学生的实践操作能力和解决问题的能力。学生将通过社会实践活动, 了解社会现象、社会问题, 拓展专业知识的应用范围, 增加社会实践经验, 加深对社会的认知和理解, 为未来的职业发展打下基础。</p> <p>4. 能力目标: 旨在培养学生跨学科综合能力、社会适应能力和创新能力。学生将通过社会实践活动, 锻炼自主学习和实践能力, 提升分析问题、解决问题的能力, 培养创新思维和团队合作精神, 提高社会适应能力和社会实践能力, 为未来的职业生涯做好充分准备。</p>
		主要内容	<p>1. 实践前准备: 在实践开始之前, 学生需要了解实践的目的、内容和要求, 制定实践计划, 选择合适的实践单位或项目, 并与指导老师进行沟通和确定实践目标。</p> <p>2. 实践活动: 学生根据实践计划和目标, 在实践单位或项目中参与实践活动, 完成实践任务, 了解相关领域的工作内容和流程, 积累实践经验。</p> <p>3. 实践记录: 学生在实践过程中记录实践的相关信息, 包括做过的工作、遇到的问题、解决方案、所学到的知识和技能等, 为后续的总结和报告打下基础。</p> <p>4. 实践总结和报告: 实践结束后, 学生需要进行总结和撰写实践报告, 对实践过程进行回顾和评价, 分享自己的经验和收获, 提出未来的改进和发展方向。</p> <p>5. 经验分享和交流: 学生可以通过实践总结、报告展示和经验分享的形式, 与同学、老师以及实践导师进行交流和讨论, 共同探讨实践中的问题和经验。</p> <p>6. 实践评价: 学校和实践单位会对学生的实践表现进行评价, 包括参与度、工作能力、项目成果等。评价结果将作为学生实践成绩的重要依据, 反馈学生的表现和成长。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 具有相关岗位实际工作经验的教师团队。</p> <p>2. 教学方法及手段: 任务驱动法、现场体验法, 在相关企业职场实践。</p> <p>3. 教学资源及平台: 建立社会实践基地, 与社会各界建立合作关系, 为学生提供丰富多样的实践机会。利用钉钉系统搭建社会实践平台, 提供实习指导</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			和辅导服务, 为学生提供实习过程中的问题解答和指导支持。 4. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神。 5. 考核评价: 过程性评价与综合考核相结合。
56	综合实训 (6 学分, 96 学时)	教学目标	1. 素质目标: 培养学生的原创意识; 培养学生勤奋务实、精益求精的精神, 培养学生主动探究的意识。 2. 知识目标: 掌握网络客户服务与管理技能; 掌握网站(店)美工技能; 掌握电商平台运营技能; 掌握直播电商应用技能; 掌握电子商务项目策划技能。 3. 能力目标: 能分析客户需求、促成客户成交、提高客单价、引导客户及时收货及好评、维护店铺权。
		主要内容	1. 网络客户服务与管理。 2. 网站(店)美工。 3. 电商平台运营。 4. 直播电商流程与技巧。
		教学要求	1. 教学团队: 具有相关岗位实际工作经验的教师; 2. 教学方法及手段: 任务驱动法、项目驱动法、实训室实践操作; 采用“理实一体化”的教学模式; 3. 教学资源及平台: 职教云平台; 4. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神; 5. 考核评价: 通过湖南省教育厅专业技能考核抽查, 过程性评价与综合考核相结合。
57	岗位实习 (24 学分, 576 学时)	教学目标	1. 素质目标: 通过岗位实习课程, 学生将培养团队合作精神和责任心和职业素养。通过与实习单位的合作和交流, 学生将提高自身的沟通能力、解决问题的能力 and 适应环境的能力, 培养良好的职业态度和职业道德, 为未来的职业生涯做好准备。 2. 知识目标: 岗位实习课程的知识目标包括帮助学生将在学校学到的理论知识应用到实践中, 加深对专业知识和行业规则的理解, 提升实际操作技能和实际工作经验。通过实习过程, 学生将增加对所学专业的实际运用经验, 扩展知识面, 提高实际操作技能, 为未来的职业发展打下坚实基础。 3. 能力目标: 岗位实习课程旨在培养学生在工作环境中进行团队合作、独立分析问题、解决问题的能力。学生将通过实习锻炼自主学习和自我提升的能力, 培养解决实际问题的能力和有效沟通能力, 提高工作效率和应变能力, 为未来的职业生涯做好充分准备。
		主要内容	1. 实习准备阶段: 学校和实习单位根据学生的专业背景和兴趣匹配适当的实习岗位, 学生了解实习单位的基本情况, 制定实习计划和目标。 2. 实习过程记录: 学生在实习期间会记录自己的实习经历、收获和感悟, 包括工作内容、遇到的问题 and 解决方案, 实习单位的文化和氛围等, 以备后续撰写实习报告和总结。 3. 实习导师指导: 学生在实习过程中, 校内和校外指导老师进行指导和帮助, 解决实习中遇到的问题, 引导学生有效地完成实习任务。 4. 实习报告撰写: 学生根据实习经历撰写实习报告, 包括实习单位的介绍、实习过程中的主要工作内容、收获与体会等, 结合理论知识分析实际问题。 5. 实习总结: 学生完成实习后, 进行实习总结, 反思实习期间的经验教训, 总结实习成果和经验。 6. 实习评价: 学校和实习单位将对学生的实习表现进行评价, 包括工作内容、工作态度、实习报告的质量等。评价结果将作为学生实习成绩的重要参考依据
		教学要求	1. 教学团队: 具有相关岗位实际工作经验的的教师团队。 2. 教学方法及手段: 任务驱动法、案例教学法、情景教学法, 采用定岗实操教学手段。 3. 教学资源及平台: 与各行业企业建立合作关系, 为学生提供丰富多样的实习岗位选择。提供实习指导手册和实习计划模板, 帮助学生规划实习过程、

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>设定实习目标和任务, 促进学生有效学习和实践。利用钉钉系统搭建在线实习平台, 提供实习信息发布和管理服务, 提供实习指导和辅导服务, 为学生提供实习过程中的问题解答和指导支持, 让学生展示实习成果和经验, 促进实习成果的交流和分享。</p> <p>4. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神。</p> <p>5. 考核评价: 过程性评价与综合考核相结合。</p>
58	毕业设计 (2 学分, 48 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 培养学生创新意识、团队合作能力、沟通能力和解决问题的能力, 帮助学生在未来的工作和生活中更好地适应环境, 并具备独立思考和自我提升的能力。</p> <p>2. 知识目标: 深化学生在专业领域的知识水平, 提高他们对行业和市场的了解, 拓宽视野, 增强综合素质。通过毕业设计的实践过程, 学生将对自己的专业知识有更深入的理解和应用, 为未来的学习和发展奠定坚实的基础。</p> <p>3. 能力目标: 培养学生综合运用所学知识和技能解决实际问题的能力, 包括分析问题、提出解决方案、实施计划、评估效果等。通过毕业设计项目的完成, 学生将提高综合能力, 包括创新能力、表达能力、组织能力等, 为未来的职业发展和个人成长打下坚实基础。</p>
		主要内容	<p>1. 选题阶段: 学生根据自己的兴趣和专业方向, 结合岗位实习选择毕业设计的题目, 并与指导教师进行沟通, 确定设计方向和目标。</p> <p>2. 调研阶段: 学生开展相关领域的研究和调研, 了解行业和市场的现状, 并掌握相关背景知识。</p> <p>计划阶段: 学生制定毕业设计任务书, 确保设计工作按照计划有序进行。</p> <p>3. 设计阶段: 学生根据任务书, 开始具体设计和实施毕业设计项目, 包括数据采集、分析、论证等工作。</p> <p>4. 撰写阶段: 学生撰写毕业设计报告, 详细记录设计过程、分析结果、结论和建议, 并逐步完善报告内容。</p> <p>5. 答辩阶段: 学生进行毕业设计的答辩, 向评委展示设计成果, 并回答评委提出的问题, 展示所学知识和能力。</p> <p>6. 修正阶段: 根据评审意见和建议, 学生进行毕业设计报告的修正和完善, 确保设计工作的质量和完整性。</p> <p>7. 最终提交阶段: 学生最终提交完整的毕业设计, 完成课程学习</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历的教师团队。</p> <p>2. 教学方法及手段: 任务驱动法、案例教学法、现场教学法; 选定题目, 收集资料和调研, 撰写、修改作品。</p> <p>3. 教学资源及平台: 提供各类相关行业的最新动态资讯和研究成果, 帮助学生深入了解行业发展趋势和最新技术。提供优秀毕业设计案例, 给学生提供参考和借鉴。提供实践指导和技术支持, 帮助学生解决在毕业设计过程中遇到的问题和困难。利用超星毕业设计平台, 方便学生随时随地获取教学资源 and 资料, 展示学生的优秀毕业设计成果。</p> <p>4. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神。</p> <p>5. 考核评价: 过程性评价、作品考核和答辩考核相结合。</p>

表 6-5-5 专业限选课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
59	市场调研与分析 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生良好的道德素质。</p> <p>(2) 培养学生过硬的职业素质。</p> <p>(3) 培养学生高尚的人文素质。</p> <p>(4) 培养学生认真细致的工作作风。</p> <p>(5) 培养学生善于沟通合作的品质。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握市场调研的相关理论。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(2) 了解市场分析的相关理论。 (3) 掌握市场预测的方法和操作。 (4) 学会市场资料的整理与分析。 (5) 进行市场调研报告的撰写。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能够正确认识市场调研与分析。 (2) 能够掌握与市场营销调研相关的方法、手段与资料收集。 (3) 能够根据市场调研进行市场预测。 (4) 能够独立实施市场调研与分析。 (5) 能够结合市场实际撰写市场调研报告。</p>
		主要内容	<p>1. 市场调研认知。 2. 市场调研设计。 3. 市场调研方法。 4. 市场调研资料整理与分析。 5. 市场调研报告撰写。 6. 市场预测。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 市场营销或相关专业本科以上学历, 具有高等教育教师资格证书, 师德师风良好。 2. 教学方法及手段: (1) 案例教学法: 根据教学内容, 选取各行业市场调研成功案例, 将市场调研与分析知识融入案例分析之中, 达成课程的知识目标; (2) 任务驱动法: 通过真实的企业品牌市场调研任务驱动, 将市场调研与分析方法应用于真实场景之中, 达成课程的能力目标; (3) 体验式教学法: 通过撰写调研报告和 PPT 演讲过程, 分享市场调研与分析的全流程以及体验和收获, 将所学到的知识内化于心、外化于行。 3. 教学资源及平台: (1) 平台: 智慧职教 (2) 资源: 《市场调研与分析》课程资源 4. 课程思政: (1) 通过市场调研与分析课程的教学, 帮助学生提高面向市场的敏锐程度, 树立正确的市场观念, 将知识内化于心、外化于行; (2) 通过撰写与反复修改调研报告培养精益求精的工作态度; (3) 通过小组分工完成实训项目, 培养学生团队协作的职业素养。 5. 考核评价: 过程性评价与终结性评价相结合, 过程性评价占 60%, 终结性评价占 40%。过程性评价重点考察学生的学习过程、态度、能力与素质的成长情况, 包括出勤、课堂参与、平时作业、实训项目等。</p>
60	结构化表达 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 培养结构化表达思维, 提高口头表达能力, 加强职业意识, 提升职业素养。 2. 知识目标: 了解结构化表达的基本要素; 掌握金字塔原理以及基本的表达逻辑; 掌握不同工作场景的基本表达技巧; 熟悉公众表达场合的现场组织与掌控方式。 3. 能力目标: 具备专业表达能力, 以及从事保险营销相关岗位的沟通表达技能。</p>
		主要内容	<p>1. 结构化表达的基本要素; (1) 把握逻辑结构 (2) 讲故事、打比方 (3) 设计开场和收尾 (4) 提炼主题句 (5) 公众表达气场修炼 2. 金字塔结构的构建; (1) 自下而上法; (2) 自上而下法; (3) 演绎推理和归纳推理 3. 不同表达场景的应对;</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			(1) 会议沟通 (2) 公众演讲 (3) 工作报告 (4) 绩效面谈 4. 现场组织与掌控 (1) 高效控场方法 (2) 突发情况应对
		教学要求	1. 教学团队: 具有中级及以上职称, 或者具备双师资质。 2. 教学方法及手段: 采用专家式研讨、案例分析、情境演绎、头脑风暴、问题树分析法、新闻发布会等教学方式, 充分依托信息化教学技术, 拓展在线教学资源, 实现线上线下混合式教学。 3. 教学资源及平台: 智慧职教云同步上线课程资源。 4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。 5. 考核评价: 突出考察学生结构化表达工具的应用以及不同表达场景应对方法的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占 60%, 期末考查占 40%。
61	团队建设与管理 (2 学分, 36 学时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养具有全局意识, 强烈的团队合作精神。 (2) 培养进取意识和精益求精的精神。 (3) 培养责任意识, 能勇于承担工作内容并全心投入。 2. 知识目标: (1) 了解团队的概念、发展阶段与特点。 (2) 掌握销售团队建设的目标、招聘团队人员原则与程序; 团队培训的作用、方法与内容; 团队培训组织与方案的设计。 (3) 掌握团队领导艺术的方法; 团队目标与计划的制定程序、原则。 (4) 了解团队会议的意义与主要内容, 团队文化建设内容。掌握召开团队会议的方法。 (5) 掌握激励团队人员的机制、团队沟通的内容与方法。 3. 能力目标: (1) 能够阐述团队的内涵并其重要作用。 (2) 能够设计实施团队组织, 设计团队培训方案并组织实施团队培训。 (3) 能够对团队进行领导、能实现对团队人员的激励, 能开展团队沟通。 (4) 能对团队中的冲突进行管理, 培育团队凝聚力。
		主要内容	1. 团队概述。 2. 团队建设。 3. 团队培训管理。 4. 团队领导力。 5. 团队沟通技巧。 6. 团队激励策略。 7. 团队冲突管理。 8. 团队精神培育。
		教学要求	1. 教学团队: 具有团队管理的相关理论及职业能力, 能胜任理论与实训教学要求。 2. 教学方法及手段: 采用研讨式教学、参与式、案例、课堂讨论、游戏体验等教学方法, 使学生把所学到的内容与实践联系起来, 启发学生思考, 培养学生的分析能力。 3. 教学资源及平台: 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学。多媒体教室、智慧职教平台、校外实训平台; 中国大学 MOC 课、职教平台上课程资源。 4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。 5. 考核评价: 过程性考核和结果性考核两部分, 过程性考核和结果性考核占比为各占 50%。

表 6-5-6 专业任选课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
62	营销心理学 (2 学分, 32 学时)	教学目标	1. 素质目标: 培养吃苦耐劳的精神; 培养一丝不苟的严谨工作作风; 培养团队精神与沟通意识。 2. 知识目标: 了解市场营销策略与消费者心理的相互关系; 熟悉影响消费心理的各种因素; 掌握消费者心理特征对购买行为的影响作用。 3. 能力目标: 能进行消费心理的调查与分析; 能通过观察了解消费者的心理特征; 能根据消费者心理特点制定出营销方案并实施; 能了解营销活动中营销员的心理特点并能进行调整。
		主要内容	1. 认识营销心理学。 2. 识别消费者的个性、分析消费者行为。 3. 调查文化习俗对消费行为影响。 4. 分析广告设计与投放中心理。 5. 认识价格感知中心理因素。 6. 认识推销与促销心理因素。 7. 认识营销人员心理。
		教学要求	1. 教学团队: 熟悉心理学与市场营销的基本理论, 具有理论与实践相结合的教学能力。 2. 教学方法及手段: 从学生现实生活中的典型案例出发, 组织教学内容, 采用案例探讨、角色扮演、小组活动、现场教学、利用实物和多媒体手段辅助教学、项目教学等创设工作情境, 充分等充分调动学生对本课程的学习兴趣。 3. 教学资源及平台: 多媒体教室、校外实训基地、智慧职教平台; 网上 MOOC 资源、国家规划教材、智慧职教资源。 4. 课程思政: 培养学生正确的人生观、价值观和世界观, 引导学生树立正确的营销道德观念, 增强学生的社会责任感和服务意识。 5. 考核评价: 过程式与结果式相结合的评价方式。学生在学习课程的考勤与参情况将计入平时成绩, 学生的基于心理学的营销方案与考试成绩作为结果性成绩。
63	保险科技应用 (2 学分, 36 学时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养爱国主义情怀、优秀的职业素养、抗挫折的心理承受能力。 (2) 培养针对问题深入探究的精神。 2. 知识目标: (1) 巩固保险实务基本概念。 (2) 掌握保险科技概念与特征。 (3) 了解保险数字化趋势及保险科技商业模式。 了解区块链、人工智能、大数据、车联网、物联网、无人机、可穿戴设备、基因检测技术在保险科技领域的应用场景。 3. 能力目标: (1) 能搜集、分析我国保险产品业务情况, 并分析业务痛点。 (2) 能运用保险科技解决承保、理赔、客服实务问题。
		主要内容	本课程基于保险公司业务发展工作过程, 以职业岗位(群)素质、知识能力结构为主线, 根据保险公司、保险科技企业的日常生产运作情况, 包括: 保险科技概述。 保险行业与保险科技。 3. 保险科技(区块链、人工智能、大数据、车联网、物联网、无人机、可穿戴设备、基因检测技术)应用。
		教学要求	1. 教学团队: 熟习保险科技实际应用的教师授课, 双师型师资优先。 2. 教学方法及手段: 利用信息化教学手段, 灵活运用课堂讲授、分组讨论、案例分析、现场教学、任务驱动、案例教学等多种教学方法, 结合国内外各类保险经营主体保险科技应用现状, 以学生为主体, 调动学习主动性和自主学习的能力, 集中突出技术应用能力和基本素质的培养, 构建以能力培养为基础的知识、能力、素质结构。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>3. 教学资源及平台: 智慧职教云。</p> <p>4. 课程思政: 认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价: 过程性评价、作品考核和终期考核相结合。过程性评价 50%, 终期考核占 50%。</p>
64	跨境电商英语 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具备正确的国际贸易观念、法制惯例观念;</p> <p>(2) 具有诚信意识与责任意识, 敬业乐业的工作作风;</p> <p>(3) 培养学生专业的跨文化服务意识及沉着冷静处理国际商务纠纷的能力。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 初步掌握跨境电商工作流程各环节所需的基本英语专业术语、表达法和基本沟通及技巧;</p> <p>(2) 了解跨境电商平台操作规范和国际商务文化知识。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够用英语开展跨境电商产品和店铺描述;</p> <p>(2) 能用英语表达跨境电商常见商品分类;</p> <p>(3) 能够用英语开展跨境电商售前、售中、售后交流。</p>
		主要内容	<p>1. 主流跨境电商平台的英文简介;</p> <p>2. 跨境物流方案的英文表达;</p> <p>3. 主流跨境电商平台产品发布流程;</p> <p>4. 熟悉产品英文标题的编辑、规则及技巧;</p> <p>5. 主流跨境电商售前、售中及售后服务的英文函电撰写知识。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师需具备商务英语和电子商务相关知识背景, 有一定的跨境相关行业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力, 能够开展汉英双语教学。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用案例教学、角色扮演、情景教学、混合式教学等教学方法, 采用“理实一体化”和翻转课堂的教学模式, 让学生在真实或仿真的教学环境下, 做中学、学中做。</p> <p>3. 教学资源及平台: 教材、智慧职教、主流跨境电商平台、虚拟仿真跨境电商实训平台等。</p> <p>4. 课程思政: 鼓励学生为祖国的贸易事业添砖加瓦, 从而实现将国家、社会和公民价值相融合, 还应着重培养学生的爱岗敬业、诚信友善等素养, 使其能更好地从事工作, 为客户带来更好体验。</p> <p>5. 考核评价: 采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式。</p>
65	保险运营数据分析 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生以客户利益为中心、诚实守信的职业素质。</p> <p>(2) 培养学生的创造性思维能力和团队合作精神。</p> <p>(3) 培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质。</p> <p>(4) 培养学生数据意识、数据分析素养。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握 EXCEL 基本操作。</p> <p>(2) 理解保险公司 KPI 考核体系。</p> <p>(4) 掌握数据清洗、分类处理的方法、步骤。</p> <p>(5) 掌握“数据分析”功能。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够完成 EXCEL (排序、筛选、运算、匹配、数据透视表) 操作。</p> <p>(2) 能够计算 KPI 指标。</p> <p>(3) 能进行数据清洗、分类汇总。</p> <p>(4) 能在 EXCEL 中加载“数据分析”功能; 对数据进行统计描述、环比环比趋势结构分析。</p> <p>(5) 能撰写简单的业务报告, 对报告进行分析解读。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		主要内容	<p>本课程基于保险机构各岗位工作过程,以职业岗位(群)素质、知识能力结构为主线,根据保险行业的日常生产运作情况,包括:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. EXCEL 功能概述。 2. 金融业务统计报表制度。 3. 保险公司 KPI 考核体系。 4. EXCEL 数据清洗、处理、分析(销售额趋势、利润预测、同比、环比、分组、结构分析等)。 5. 报告撰写与分析。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学团队:在教学实施过程中,要求具备计算机应用、数据分析基础并熟悉保险公司各岗位具体工作的师资队伍授课。 2. 教学方法及手段:为充分体现互联网+职业教育发展趋势,构建以学生为中心的教育生态,要求学生注册 i 博导平台,并强化数据采集、处理、分析训练,对学情进行及时反馈分析与诊改,形成师生、生生良性互动循环。 3. 教学资源及平台:智慧职教。 4. 课程思政:认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。 5. 考核评价:采取过程性评价与结果性评价相结合的考核方式,含上课考勤情况、课堂活动参与、实训任务完成情况及期末考试机考+纸质版考试分数。
66	家庭理财实务 (2 学分, 32 课时,)	教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标: <ol style="list-style-type: none"> (1) 培养良好的工作纪律观念和敬业爱岗作风。 (2) 培养认真做事与悉心服务的习惯。 (3) 培养良好的语言表达能力及团队协作意识。 (4) 培养学生正确的理财观念。 2. 知识目标: <ol style="list-style-type: none"> (1) 掌握个人理财的基本理论。 (2) 掌握货币时间价值理论、财务管理知识。 (3) 掌握家庭现金和消费信贷知识、居住规划知识、投资规划基础知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休养老规划知识、财产分配与传承规划知识等。 3. 能力目标: <ol style="list-style-type: none"> (1) 能熟练地营销客户,并与目标客户建立理财服务关系。 (2) 能按照理财规划的原理和流程正确收集客户信息并进行有效的分类和整理。 (3) 会根据客户需求选择合适理财工具,构建投资组合设计理财规划方案。 (4) 会撰写客户家庭理财规划书,并通过与客户的有效沟通争取其支持和配合。
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识家庭理财规划。 2. 客户关系的建立。 3. 客户信息收集、整理与分析。 4. 现金规划。 5. 消费支出规划。 6. 子女教育规划。 7. 退休养老规划。 8. 保险规划。 9. 投资规划。 10. 税务筹划。 11. 财产分配与传承规划。 12. 综合理财规划。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学团队:校内专职教师要求具有 3 年以上从事金融类课程教学,掌握理财规划基本原理和方法,能够设计培养学生应用能力的实训项目。行业兼职教师要求具备金融行业经验,具备培训经历,能够整合行业资源,为学生提供实习和实训的机会。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、投资理财知识竞赛等, 以提高教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3. 教学资源及平台: 校内有综合金融实训室、多媒体教室、虚拟仿真平台等; 校外的银行、证券、保险公司等实践教学基地。教材、智慧职教、家庭理财规划实训软件、投资理财竞赛软件等。</p> <p>课程思政: 认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合, 平时成绩 50%+期末考试 50%。</p>
67	商务礼仪 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>素质目标: 使学生具有团队协作精神、与人沟通与交流能力; 使学生具有自主探究精神及谦虚好学的学习态度; 使学生具有良好的个人形象及和礼仪修养。</p> <p>知识目标: 商务活动中礼仪的基本原则和规范。</p> <p>能力目标: 能够正确运用所学的礼仪知识从事商务活动。</p>
		主要内容	<p>商务礼仪概述。包括: 礼仪的起源、分类、主要要素、基本原则、内涵。商务形象塑造。包括仪容、仪表、仪态。</p> <p>3. 办公室礼仪。如问候礼仪、称呼礼仪、电话礼仪、接待礼仪。</p> <p>通用商务礼仪。包括握手礼、名片使用、交谈礼仪、致意礼、拜访礼仪、通讯礼仪、馈赠礼仪、宴请礼仪、乘车礼仪。</p> <p>通用会务礼仪。包括工作会议、洽谈会、新闻发布会、庆典活动等不同类型的会议的筹备、过程等礼仪。</p>
		教学要求	<p>教学团队: 需熟悉各种商务情境中的礼仪规范, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>教学方法及手段: 倡导案例教学法, 教学方式要灵活多样, 充分调动学生学习的积极性, 激发学生的学习动机, 最大限度地让学生参与学习的全过程。</p> <p>教学资源及平台: 礼仪实训室、智慧职教平台、校外实训基地; 职教云平台、MOOC 教学资源。</p> <p>4. 课程思政: 认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价: 考核评价既要关注学生的结果, 更要关注他们的学习过程。</p>
68	金融学基础 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: (1) 通过现代金融基础课程的学习, 使学生具备诚信、细心、遵守金融法规等金融素养。 (2) 通过金融交易学习, 培养学生职业责任感和职业道德感。 (3) 通过学习我国现行的金融制度, 使学生理解我国金融制度的优越性, 通过分析预测国家金融调控政策。培养学生的爱国情怀。</p> <p>2. 知识目标: (1) 掌握货币与货币制度。 (2) 会对信用进行分类, 并熟练掌握单利与复利的计算方法。 (3) 熟悉银行、证券、保险等金融机构, 以及担保、信托等非银行类金融机构。 (4) 了解金融市场的功能, 掌握货币市场与资本市场的分类。 (5) 掌握货币需求与供给, 并能对货币分类。 (6) 掌握货币政策的功能, 并对国家宏观调控进行解释。 (7) 掌握国际金融基本知识, 分清外汇标价, 会进行汇率换算。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能解释一些货币现象, 并对国家执行的货币政策有清楚的理解。 (2) 维护自己与客户的征信记录, 并能对大数据征信有更深应用。 (3) 能根据各种金融机构的特征, 掌握其业务流程。 (4) 具备一定的分析和解决金融问题的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 货币与货币制度。 2. 信用与利率。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			3. 金融机构。 4. 商业银行。 5. 金融市场。 6. 货币供求与均衡。 7. 货币政策与宏观调控。 8. 国际金融等。
		教学要求	1. 教学团队: 有一支能熟悉金融运行的基本原理, 能融合职业资格证书对金融知识和技能要求, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心的专任教学团队。并有来自银行、证券、保险公司的一线经验人员作为校外专家。 2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、金融知识竞赛等。翻转课堂、体验式教学、线上与线下的混合式教学。 3. 教学资源及平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等; 校外的银行、证券、保险公司等实践教学基地。教材、智慧职教、金融网站等。 4. 课程思政: 认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。 5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 60%+期末闭卷考试 40%。
69	商务谈判与有效沟通 (2 学分, 32 学时)	教学目标	1. 素质目标: 培养职业兴趣; 规范职业行为; 强化职业技能; 塑造职业精神。 2. 知识目标: 了解商务谈判的理念、要素、方式、礼仪等基本内容; 能进行商务谈判市场调研、信息收集、分析、整理, 撰写商务谈判方案、进行模拟谈判; 了解商务谈判原则、过程、开局、报价、讨价、还价、让步、僵局制造及处理的策略与技巧; 熟悉商务谈判结束技巧。 能力目标: 培养学生社交能力、沟通能力、谈判能力。
		主要内容	1. 商务谈判的基本素质。 2. 商务谈判前的准备。 3. 商务谈判程序。 4. 国际商务谈判。
		教学要求	1. 教学团队: 要求任课教师必须具有商务谈判的相关理论及职业能力等, 以利于教学和课程的改革。 2. 教学方法及手段: 要充分体现学生的主体地位, 以人为本, 以人的发展为本。要拓宽学习渠道, 扩展教育资源, 提高教学效率。 3. 教学资源及平台: 教材、学习网站、职教平台上课程资源; 多媒体教室、有模拟谈判室。 4. 课程思政: 认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。 5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末考试 50%。
70	跨境电商运营推广 (2 学分, 32 学时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 具备跨境电子商务运营的基本职业道德; (2) 具备良好的跨文化交际能力、沟通能力和解决问题的能力; (3) 具备团队合作精神。 2. 知识目标: (1) 了解跨境电子商务操作基本工作流程; (2) 了解跨境电子商务平台进行选品的技巧; (3) 熟悉不同的国际物流方式, 了解运费计算方法及运费模版设置; (4) 掌握不同跨境电子商务支付方式的优势、交易流程; (5) 了解发布商品的步骤及优化商品的方法; (6) 掌握不同平台推广的规则、广告模式、价值和优势; (7) 熟悉跨境电子商务客服工作的范畴、思路及技巧。 3. 能力目标:

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			(1) 能独立完成跨境电子商务选品及产品的信息化工作; (2) 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式; (3) 能合理设置跨境电子商务产品价格、完成产品刊登和发布; (4) 通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广; (5) 能及时处理订单、提升客户体验感和满意度能及时处理争议订单, 维护老客户、开发新客户。
		主要内容	1. 跨境电子商务平台介绍; 2. 选品与商品定价; 3. 商品发布与优化; 4. 跨境电子商务营销; 5. 跨境电子商务支付; 6. 跨境电子商务物流及客服等。
		教学要求	1. 教学团队: 教师需要掌握电商运营知识和技能, 具备运营推广的实操经验, 具备“双师型”知识、素质和能力。 2. 教学方法及手段: 主要采取情境教学、案例教学、项目教学、任务教学、角色扮演等教学方法等, “教、学、做一体化”, 以“学生为中心”组织教学活动, 突出技能训练。 3. 教学资源及平台: 跨境电商模拟实训平台软件、智慧职教教学资源、跨境电商公司实训基地的主流跨境电商平台等。 4. 课程思政: 引导学生树立民族自豪感、大国自信心, 培养创新精神和诚信品格。 5. 考核评价: 采取过程性考查与期末考试相结合的考核方式, 平时成绩60%+期末综合考试40%。
71	零售基础(2学分, 32学时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 具备零售从业人员自信、自豪、自强的信念; (2) 具备未雨绸缪、实事求是、踏实勤奋的工作作风; (3) 具备以人为本、顾客至上的理念; (4) 具备引导消费者理性消费意识; (5) 具备对消费趋势和商机的敏锐洞察力, 具备大数据意识; (6) 具备强化供应链企业利益共享、风险共担的合作精神和责任担当; (7) 树立中国品牌大国的担当意识。 2. 知识目标: (1) 了解零售三要素的本质和特征; (2) 掌握零售业变革的本质和发展趋势; (3) 熟悉零售新业态的具体形式; (4) 掌握零售新业态市场渗透和市场扩展增长机会; (5) 熟悉以用户为中心的零售业态; (6) 掌握消费者购买决策过程; (7) 掌握零售商品定价的基本方法; (8) 掌握零售供应链的概念和特征; (9) 掌握供应链模式下采购管理和物流管理的策略; (10) 掌握零售整合营销的流程。 3. 能力目标: (1) 能够准确分析零售业态、把握零售内涵; (2) 能够准确分析环境因素, 选择适合的零售市场战略; (3) 能够根据零售企业定位制定适当的零售战略规划; (4) 能够对基于用户细分构建用户画像; (5) 能够通过数据分析工具, 进行零售商品结构分析与优化; (6) 能够正确处理供应商关系、选择合适的供应商; (7) 能够结合“人、货、场”制定零售整合营销策略。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		主要内容	<p>1. 零售认知</p> <p>(1) 认识零售</p> <p>(2) 零售业变革</p> <p>(3) 零售商业模式创新</p> <p>2. 零售市场战略</p> <p>(1) 零售业态与零售业转型</p> <p>(2) 零售新业态市场增长策略</p> <p>(3) 零售战略规划制定</p> <p>3. 零售用户思维</p> <p>(1) 用户思维概述</p> <p>(2) 用户细分与用户画像</p> <p>(3) 消费者行为分析</p> <p>4. 零售商品管理</p> <p>(1) 零售商品规划</p> <p>(2) 零售商品创新与优化</p> <p>(3) 零售品牌建设</p> <p>5. 零售供应链管理</p> <p>(1) 零售供应链认知</p> <p>(2) 零售供应链伙伴关系</p> <p>(3) 供应链管理库存策略</p> <p>6. 零售整合营销</p> <p>(1) 零售整合营销认知</p> <p>(2) 零售整合营销的流程与策略</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师需要掌握零售基础知识和技能, 具备供应链管理的实操经验, 具备“双师型”知识、素质和能力。</p> <p>2. 教学方法及手段: 主要采取情境教学、案例教学、项目教学、任务教学、角色扮演等教学方法等, “教、学、做一体化”, 以“学生为中心”组织教学活动, 突出技能训练。。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教教学资源、主流电商平台等。</p> <p>4. 课程思政: 引导学生树立民族自豪感、大国自信心, 培养创新精神和诚信品格。</p> <p>5. 考核评价: 采取过程性考查与期末考试相结合的考核方式, 平时成绩50%+期末综合考试50%。</p>
		教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 理解企业价值内涵, 增强创新者的社会责任感;</p> <p>(2) 掌握渠道管理战略规划的要求, 培养未雨绸缪、实事求是、踏实勤奋的工作作风;</p> <p>(3) 深入理解用户思维, 培养以人为本、顾客至上的理念;</p> <p>(4) 培养学生对消费趋势和商机的敏锐观察力, 引导学生从宏观和微观角度来分析和解决实际问题;</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握营销渠道的含义、特点和基本功能;</p> <p>(2) 理解营销渠道的功能和作用;</p> <p>(3) 掌握营销渠道的结构和形式;</p> <p>(4) 了解营销渠道的发展趋势;</p> <p>(5) 掌握代理商和批发商的基本功能和类型</p> <p>(6) 掌握营销渠道开发与管理工作内容和过程。</p> <p>(7) 掌握营销渠道、职业岗位的相关知识。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
72	营销渠道运维(2 学分, 32 学时)		<p>(8) 了解营销渠道的目标和任务。 (9) 掌握营销渠道设计的环境因素 (10) 了解接洽营销渠道成员的准备工作的方式和内容; (11) 掌握中间商评定的标准和方法等相关知识; (12) 掌握中间商评定的标准和方法等相关知识; (13) 掌握国际渠道出口模式的选择策略; (14) 掌握网络营销渠道的形式。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能够根据不同行业和渠道成员的特点确定营销渠道的类型; (2) 能够区分营销渠道的功能流及其走向; (3) 能根据市场需求选择合适的代理商; (4) 能根据市场需要选择合适的批发商; (5) 能独立接受营销渠道开发与管理工作任务, 并按照工作规范完成任务; (6) 能通过培训、激励等措施来提升中间商的销售能力; (7) 能根据渠道成员的需要选择合适的运输配送方式; (8) 具有使用相关信息管理技术的能力; (9) 能根据服务的特征和顾客服务的类型制定相应的服务渠道策; (10) 能根据行业及网络形式的特点采取相应策略拓展相应的网络营销渠道。</p>
		主要内容	<p>项目一 营销渠道职前培训 任务 1 揭开营销渠道开发与管理的面纱 任务 2 认知营销渠道成员 任务 3 认知营销渠道开发与管理的职业</p> <p>项目二 营销渠道专员岗位实务 任务 1 设计营销渠道 任务 2 开发营销渠道</p> <p>项目三 营销渠道客服专员岗位实务 任务 1 管理渠道中的融资流和物流</p> <p>项目四 营销渠道卖场专员岗位实务 任务 1 管理渠道中的促销流 任务 2 管理渠道中的信息流和关系流</p> <p>项目五 营销渠道拓展专员岗位实务 任务 1 拓展服务营销渠道 任务 2 拓展国际营销渠道 任务 3 拓展网络营销渠道</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师需要掌握营销渠道管理知识和技能, 具备渠道运维的实操经验, 具备“双师型”知识、素质和能力。 2. 教学方法及手段: 主要采取情境教学、案例教学、项目教学、任务教学、角色扮演等教学方法等, “教、学、做一体化”, 以“学生为中心”组织教学活动, 突出技能训练。 3. 教学资源及平台: 智慧职教教学资源、主流电商平台等。 4. 课程思政: 引导学生树立民族自豪感、大国自信心, 培养创新精神和诚信品格。 5. 考核评价: 采取过程性考查与期末考试相结合的考核方式, 平时成绩 50%+期末综合考试 50%。</p>
73	保险产品比较分析 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: (1) 具备保险公司相关工作岗位的综合职业素养, 包括强烈的职业责任心, 较强的客户服务意识等。 (2) 具备良好的职业道德, 包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关法律法规等。 (3) 具备发现问题、独立分析问题和解决问题的能力。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解保险产品开发的流程及各业务部门的具体工作。</p> <p>(2) 掌握保险产品体系、人寿保险、健康保险和意外伤害保险的主要险种, 理解各险种的特点、适用的投保对象。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能进行保险类别和险种的辨析。</p> <p>(2) 能比较不同缴费方式, 并进行保费计算。</p> <p>(3) 能对人身保险与相似制度、不同险种、不同公司的产品进行比较。</p> <p>(4) 能进行保障利益演示。</p> <p>(5) 能进行保险产品规划。</p>
		主要内容	<p>1. 人身保险产品开发:</p> <p>(1) 人身保险产品开发业务流程。</p> <p>(2) 人身保险产品命名规则。</p> <p>(3) 人身保险产品费率查询与计算。</p> <p>2. 人身保险产品:</p> <p>(1) 人身保险产品体系。</p> <p>(2) 人身保险合同条款。</p> <p>3. 人身保险与相似制度的比较:</p> <p>(1) 人身保险与社会保险。</p> <p>(2) 人身保险与储蓄。</p> <p>4. 人寿保险产品比较分析:</p> <p>(1) 定期寿险和终身寿险产品比较分析。</p> <p>(2) 年金保险产品比较分析。</p> <p>(3) 两全保险产品比较分析。</p> <p>(4) 创新型保险产品比较分析。</p> <p>5. 健康保险产品比较分析:</p> <p>(1) 重大疾病保险产品比较分析。</p> <p>(2) 住院医疗保险产品比较分析。</p> <p>6. 意外伤害保险产品比较分析:</p> <p>(1) 意外伤害保险产品比较分析。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师团队分为 AB 角, 具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度。</p> <p>聘请校企合作单位的企业专家参与操作性、技能性较强的实训教学, 有效解决实训教学中的难点问题。</p> <p>2. 教学方法及手段: 进行教学模式改革, 体现以学习者为中心的思想。针对所属专业进行课程内容的选取, 设计有效的、多样化的教学方法, 激发学生学习积极性, 在培养学生专业技能的同时, 全面提升学生的综合素质。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教。</p> <p>4. 课程思政: 坚持立德树人, 将社会主义核心价值观、保险职业道德等内容贯穿于教学过程中, 发挥课程的价值引领作用。</p> <p>5. 考核评价: 过程性评价和终结考核相结合。</p>
74	西方经济学 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养社会责任感、社会参与意识、良好的职业操守和创新精神、诚信守法的良好意识;</p> <p>(2) 树立理性消费观念, 践行社会主义核心价值观;</p> <p>(3) 厚植爱国情感和中华民族自豪感, 认同我国社会主义制度的优越性。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握国内生产总值及核算方法。</p> <p>(2) 理解国民收入的决定模型, 理解 IS 曲线和 LM 曲线。</p> <p>(3) 掌握 IS-LM 模型分析财政政策和货币政策的内容及其运用。</p> <p>(4) 理解总需求和总供给的概念和基本原理。</p> <p>(5) 理解充分就业和菲利普斯曲线。</p> <p>(6) 理解经济增长模型和乘数加速数模型。</p> <p>3. 能力目标:</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(1) 具备分析和解释各种社会经济现象的能力。</p> <p>(2) 能够分析政府所采取的经济政策对经济运行的影响。</p> <p>(3) 能够根据当前经济形势的变化推断政府可能采取的经济政策。</p>
		主要内容	<p>1. 开启宏观经济之门—国民收入核算与决定。</p> <p>2. 短期经济波动模型：产品市场和货币市场的共同均衡。</p> <p>3. 财政政策与货币政策。</p> <p>4. 短期经济波动模型：总需求-总供给分析。</p> <p>5. 失业、通货膨胀与经济增长。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队：任课教师应具有扎实的经济学原理知识，并切实加强课堂思政、职业道德。</p> <p>2. 教学方法及手段：运用案例分析、分组讨论、任务驱动、线上线下混合教学等多种教学方法和手段组织教学，培养学生分析经济现象和解决经济问题的能力。</p> <p>3. 教学资源及平台：校内有智慧教室、多媒体教室平台，智慧职教好人 MOOC 资源。</p> <p>4. 课程思政：充分挖掘“理性消费、诚信守法、劳动精神、核心价值观、爱国情感、民族自豪感、制度优势”等思政元素，与课程内容无缝衔接，达到育人润物无声的目的。</p> <p>5. 考核评价：过程性考核与期末考试考核相结合，其中过程性考核占 60%，期末考试考核占 40%。</p>
75	国际贸易 (2 学分, 36, 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 具备良好的团队合作精神。</p> <p>(2) 具有协同工作意识。</p> <p>(3) 具有较强工作责任感和良好心理素质。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 掌握国际贸易相关概念、了解进出口合同条款。</p> <p>(2) 掌握计算运费、贸易纠纷处理、投保业务程序、票据处理、交易磋商等进出口业务环节相关知识和技能。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 具有灵活处理进出口业务的能力。</p> <p>(2) 具有国际贸易基本写作能力、沟通谈判能力和填单、制单的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 国际贸易概论。</p> <p>2. 国际贸易理论。</p> <p>3. 国际贸易措施。</p> <p>4. 国际贸易术语。</p> <p>5. 国际货物运输险。</p> <p>6. 国际货物买卖合同订立及履行。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队：具备经济学、国际贸易相关理论知识，一定的外贸行业经验，具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法及手段：案例教学法、问题讨论式教学法的理实结合，线上、线下连接。</p> <p>3. 教学资源及平台：多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p>4. 课程思政：融入职业道德规范，协作精神和创新精神。</p> <p>5. 考核评价：过程性考核与终结性考核相结合。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

表 7-1 2024 级网络营销与直播电商专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数			考核		教学周安排及周学时						备注	
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周		20周
公共基础课	公共基础必修课	1	61099	思想道德与法治	B	3	48	40	8	✓		3×16						3-18
		2	32112	心理健康教育	B	2	32	20	12		✓	2×16						3-18
		3	61135	职业素养 (含职业生涯规划)	B	1	16	10	6		✓	1×16						3-18
		4	61150	国家安全教育	A	1	16	12	4		✓	1×16						3-18
		5	63057	劳动教育	C	1	16	0	16		✓	4	4	4	4			
		6	41035	英语	B	8	128	88	40	✓		4×16	4×16					
		7	33241	信息技术	B	4	64	14	50	✓		2×16	2×16					
		8	62002	体育	B	6	108	12	96		✓	2×16+4	2×16+4	2×18				1-16(第一学年每日早操计8课时)
		9	61140	军事理论	A	2	36	36	0		✓	4×9						3-11
		10	61141	军事技能	C	2	112	0	112		✓	2W						1-2
		11	61117	形势与政策	A	1	16	16	0		✓	4	4	4	4			
		12	61077	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6	✓			2×16					
		13	61149	习近平新时代中国特色社会主义思想	B	3	54	46	8	✓				3×18				

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
				色社会主义思想概论														
		14	61017	大学生创新创业教育	B	2	36	28	8	√			2×18					
		15	61064	就业指导	B	1	16	10	6	√				2×8			9-16	
公共基础课	公共基础必修课小计					39	730	358	372			17	10	7	2	0	0	
	公共基础限选课	16	63021	经济数学	B	2	32	26	6	√		2×16						3-18
		17	51005	大学生健康教育	A	1	16	16	0	√		1×16						3-18
		18	63010	大学语文	B	2	32	28	4	√			2×16					
		19	61137	中国传统文化	B	2	32	28	4	√				2×16				
		20	63036	普通话训练	A	0.5	8	2	6	√			4×2					7-8
	公共基础限选课小计					7.5	120	100	20			3	2	0	2	0	0	
	公共基础任选课	21	61056	金融职业道德	A	2	32	28	4	√			2×16					
		22	63058	湖湘红色文化	B	2	32	26	6	√			2×16					
		23	63045	文学欣赏	A	2	36	32	4	√				2×18				
		24	63047	演讲与口才	B	2	36	30	6	√				2×18				
		25	61071	逻辑学	B	2	32	28	4	√					2×16			
		26	63059	中共党史	A	1	16	16	0	√					1×16			
		27	63060	新中国史	A	1	16	16	0	√					1×16			1-16
		28	63061	改革开放史	A	1	16	16	0	√					1×16			四选一
29		63062	社会主义发展史	A	1	16	16	0	√					1×16				
30		63050	音乐鉴赏	B	2	32	16	16	√					2×16			1-16	
31	63040	书法鉴赏	B	2	32	16	16	√					2×16			三选一		
32	63031	美术鉴赏	B	2	36	18	18	√						3×12				
33	41005	进阶英语	A	2	36	36	0	√							3×12		专本贯通课程	

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
		34	00251	高等数学	A	2	36	36	0		√					3×12		专本贯通课程
		35	63060	阅读与写作	A	2	36	36	0		√					3×12		专本贯通课程
公共基础任选课小计						3	48	32	16									
公共基础课小计						49.5	898	490	408			20	12	7	4	0	0	周学时不含任选课
		36	11107	Q 保险基础	B	3	48	28	20	√		3×16						3-18
		37	22037	Q 经济学基础	B	3	48	28	20	√			3×16					
		38	14075	Q 市场营销	B	2	32	16	16				2×16					
		39	12008	电子商务基础	B	2	32	16	16	√		2×16						
		40	31058	会计基础与实务	B	2	32	20	12	√			2×16					
		41	33243	▲视觉营销设计	B	2	32	12	20		√		2×16					
		42	14134	◆商品拍摄与素材编辑	B	2	32	12	20		√		2×16					
		43	14135	▲市场策划	B	3	54	20	34	√				3×18				
		44	14136	▲直播销售	B	3	54	20	34	√				3×18				
		45	14112	短视频拍摄与制作	B	3	54	27	27	√				3×18				
		46	14143	▲新媒体运营	B	3	54	28	26	√				3×18				
		47	31158	◆财税基础	B	2	36	26	10		√			2×18				
		48	14138	◆选品与采购	B	2	36	14	22		√			2×18				
		49	14139	▲内容策划与编辑	B	2	32	16	16		√				2×16			
		50	33258	◆商务数据分析与应用	B	3	48	24	24		√				3×16			
		51	14140	▲直播运营	B	3	48	20	28	√					3×16			
		52	32050	▲客户服务与管理	B	3	48	24	24		√				3×16			
		53	14137	▲网络推广	B	2	32	16	16		√				2×16			

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
		54	61151	◆电子商务法律法规	B	2	36	32	4		✓					3×12		1-12
		55	70019	社会实践(含劳动实践)	C	4	96	0	96		✓		2W		2W			
		56	70012	综合实训	C	6	96	0	96		✓					8×12		1-12
		57	70004	岗位实习	C	24	576	0	576		✓					6W	18W	
		58	70002	毕业设计	C	2	48	0	48		✓						2W	
专业必修课小计						83	1604	399	1205			5	11	14	13	11		
专业限选课		59	14072	市场调研与分析	B	2	36	20	16		✓			2×18				
		60	14051	结构化表达	B	2	32	16	16		✓				2×16			
		61	32094	团队建设与管理	B	2	36	20	16		✓					3×12		1-12
专业限选课小计						6	104	56	48					2	2	3		
		62	32118	营销心理学	B	2	32	22	10		✓				2×16			
		63	21023	保险科技应用	B	2	36	30	6	✓				2×18				
		64	42080	跨境电商英语	B	2	36	20	16	✓				2×18				
		65	12069	保险运营数据分析	B	2	36	26	10		✓			2×18				
		66	22026	家庭理财实务	B	2	32	20	16		✓				2×16			
		67	32076	商务礼仪	B	2	32	16	16		✓				2×16			
		68	21080	金融学基础	B	2	32	26	6	✓					2×16			
		69	32082	商务谈判与有效沟通	B	2	32	22	10						2×16			
		70	42092	跨境电商运营推广	B	2	32	16	16	✓					2×16			
		71	14141	零售基础	B	2	36	22	14	✓						3×12		
		72	14142	营销渠道运维	B	2	36	22	10		✓					3×12		
		73	11000	保险产品比较分析	B	2	36	26	10		✓					3×12		
		74	22070	西方经济学	A	2	36	36	0		✓					3×12		专本贯通

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
		75	21015	国际贸易	A	2	36	36	0		√					3×12		专本贯通
专业任选课小计						2	32	16	16									
专业 课 小 计						91	1740	471	1269									
合 计						140.5	2638	961	1677			25	23	23	17	14	0	周学时不含任选课

备注

1. 课程类型：A 代表纯理论课、B 代表（理论+实践课）、C 代表纯实践课。
2. Q 标注代表专业群基础课；◆代表专业基础课；▲标注代表专业核心课；★标注代表订单特色课。
3. 按学期分配学时中“×”前面数字为周课时，后面数字为周数。
4. 选修课必须修满 18.5 学分以上（含），其中公共基础限选课程和公共基础任选课程合计必须修满 10.5 学分以上（含），专业限选课（序号 59-61）和专业任选课程合计必须修满 8 学分以上（含）。中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史必须四选一，音乐鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏必须三选一。
5. “W” 表示周，第 5 学期校内课程结束后外出岗位实习，实习包含假期。
6. 根据本专业实际情况每学期开设一至两次节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等相关内容的专题讲座。
7. 开展日常劳动实践、暑期社会实践及公益志愿服务等，由学生工作部门实施并考核。
8. 毕业设计主体任务在岗位实习过程中完成。

(二) 教学周数分配表

表 7-2 2023 级网络营销与直播电商专业教学周数分配表

学年	学期	军事技能	校内教学	校外实习实践	毕业设计	考试考核	机动	本学期总教学周数
一	1	2 周	16 周			1 周	1 周	20 周
	2		16 周	2 周		1 周	1 周	20 周
二	3		18 周			1 周	1 周	20 周
	4		16 周	2 周		1 周	1 周	20 周
三	5		12 周	6 周		1 周	1 周	20 周
	6			18 周	2 周			20 周

(三) 课程结构比例及学时安排

表 7-3 网络营销与直播电商课程结构比例及学时安排表

项目	学时数	占总学时数的百分比
总学时	2638	100%
公共基础课学时	898	34.04%
专业课学时	1740	65.95%
理论教学学时	961	36.42%
实训教学学时	1677	63.57%
必修课程学时	2334	88.47%
选修（限选+任选）课程学时	304	11.52%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

为保证本专业人才培养目标的实现，本专业配备师资队伍结构科学合理。学生数与本专业专任教师数为 23.8:1，双

师素质教师占专业教师比例为 80%。兼职教师占比为 20%，硕士及以上学历占比为 80%。年龄结构合理，专任教师队伍老：中：青结构比例为 1:3:1。

表 8-1 网络营销与直播电商专业教师队伍结构一览表

项目	分类	比例 (%))
职称结构	高级	40%
	中级	40%
	初级	20%
年龄结构	35 岁以下	20%
	35-45 岁	60%
	45 岁以上	20%
学历结构	硕士及以上	80%
	大学本科	20%
双师素质教师占比	80%	
兼职教师占比	20%	

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外直播电商行业、网络营销与直播电商专业的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对网络营销与直播电商专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求至少满足下列中两项：

(1) 组队或指导学生参加由教育主管部门举办的教学能力比赛或技能竞赛，并取得省级及以上奖项；

(2) 担任评委或是专家参加教育主管部门举办的教学能

力比赛或是技能竞赛，并获得赛项反馈好评；

(3) 作为课题负责人完成两项及以上由教育主管部门开展的教学科研课题研究；

(4) 参与编写 2 本以上教材，至少完成一本职业院校国家规划教材或是省级优秀教材。

3. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，对行业企业的工作岗位都有较为充分的了解；熟悉行业企业工资岗位流程和典型工作任务。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《网络推广》、《短视频拍摄与制作》、《直播销售》、《直播运营》等专业课程教学，直播助理、新媒体推广专员、直播销售员、市场策划主管等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。

安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基地基本要求

校内网络营销与直播电商专业实训室包括直播电商、保险营销等实训室，配置整体情况详见表 8-2。

表 8 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	支撑课程	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	市场调研实训室	市场调研与分析、综合实训	市场细分实训、市场定位实训、市场调查实训、市场分析实训、市场开发实训。	1 个市场调研软件 50 台电脑 一台投影仪	50 人
2	网络营销策划实训室	市场营销、新媒体营销、直播电商实务	市场定位策划、产品策划、价格策划、产品渠道策划、产品促销策划等。	一个营销策划软件 50 台电脑 1 套投影仪	50 人
3	网络营销综合实训室	新媒体营销、电子商务基础	网络营销管理，网络推广等。	1 个网络营销软件 50 台电脑 1 台投影仪	50 人
4	摄影摄像综合实训室	短视频拍摄与制作、网络营销与策划、视觉设计、综合实训	电商产品拍摄与图片处理实训，短视频拍摄实训，摄影后期处理实训、短视频剪辑实训等。	若干布景道具 1 台投影仪 20 台电脑	50 人
5	直播带货综合实训室	主播素养、直播电商、综合实训	主播训练、直播策划、直播推广、直播带货	20 组直播设备 若干商品 若干布景道具	50 人

3、校外实习实训基地基本要求

网络营销与直播电商专业积极与保险企业开展产学研合作，依托中国人寿集团旗下庞大的机构网络，在中国人寿湖南、海南、珠海、深圳、北京和中国平安湖南省公司等多家分公司建立校外实训基地。此外，还与保亿家网络科技有限公司、湖南国传跨境电商公司、健萌健身集团、湖南花狼文化传播

公司等多家电商直播公司合作，建立多个校外实训基地。具有稳定的校外实训、实习基地，能够提供开展工学结合、顶岗实习等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。同时与合作企业开展深度合作，探索建立“企中校”，建成具有教学功能的校外实训实习基地，确保实践教学的需要，保证本专业实训的对口性、适应性。能提供保险销售、收展、保险保全、客户服务、保险承保、保险理赔、保险公估、教育培训、团队管理等相关实习岗位，能涵盖当前网络营销与直播电商专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。可以强化学生顶岗实习管理和质量监控，使学生校外实质性顶岗实习达到半年以上；保证校外顶岗实习的教学需要和学生实习质量。

表 8-3 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
1	健萌健身集团-当红不让 MCN 机构实训基地	直播、短视频制作	若干布景道具 20 台电脑	50-100 人
2		电商直播带货、产品拍摄、图片处理	20 组直播设备 若干商品 若干布景道具	50-100 人
3		各电商平台、社交平台的运营与推广	若干布景道具 20 台电脑	50-100 人
4	湖南国传跨境电商直播基地	直播、短视频制作	若干布景道具 20 台电脑	50-100 人

序号	实验实训基地(室)名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
5	保亿家网络科技直播基地	直播、社交平台运营推广、无人机保险应用	若干布景道具 5台电脑	20-30人

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

教材优先采用高职高专国家规划教材和省级优秀教材。网络营销与直播电商专业加大教材改革力度，建立校企“双元”合作开发机制，使用国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。学校自编教材每3年修订1次，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。

完善教材选用制度，规范选用程序，严格按照国家规定优先选用职业教育国家规划教材和近三年出版的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2、图书文献配备基本要求

学院图书馆馆藏经济类图书7万多册，其中各类图书5万多册，各类中文期刊196种，外文期刊5种，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关网络营销与直播电商专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源

库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。所有专业核心课均要求建立校内 SPOC 课程，开展线上线下混合式教学，70%的专业基础课要求建立校内 SPOC 课程，开展线上线下混合式教学。

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用头脑风暴、亲验式、情境演绎、问题树分析等教学方法，以达成培育电商直播、新媒体推广、市场分析的复合型高素质技术技能型人才的教学目标。以学生为主体，倡导因材施教、按需施教、分层施教，鼓励创新翻转课堂以及在线教学方法和策略，采用协作互助、自主探究、集体分享等方法，坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、素养等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定、“1+X”证书试点等评价、评定方式，形成了一套 235 多元评价考核模式。

表 10 考核方式说明表

考核方式	考核构成		说明	成绩比例
过程考核	平时成绩考核	出勤情况	视平时出勤情况给分	20%
		课堂表现	<ul style="list-style-type: none"> ■ 课堂纪律 ■ 课堂发言与讨论等表现 ■ 学习态度 	
		课程作业	视作业完成情况给分	
	单项实践操作技能考核		<ul style="list-style-type: none"> ■ 课堂活动/项目完成质量和效率 ■ 团队合作和沟通 ■ 创新能力 	30%

终结考核	理论与综合实务考核	<ul style="list-style-type: none"> ■ 基础理论知识 ■ 综合理论运用能力 	50%
------	-----------	--	-----

（六）质量管理

1. 建立诊断与改进机制

充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

2. 健全完善“思政课程+课程思政”的大思政格局

推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点创新思政课程教学模式。结合专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，作为教学内容进课堂，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平评估和教学质量提升活动，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和教学能力竞赛。

4. 健全完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

安排专人负责，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 重视专业教学团队建设

专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，

持续提高专业人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学业学分要求

1. 学生在学校规定年限内，修完本专业人才培养方案规定课程，并达到素质、知识、能力要求，成绩合格，修满 140.5 学分，其中：必修学分 122 分，选修学分 18.5 分。

2. 公共基础限选课、公共基础任选课程合计达到 10.5 学分。

3. 专业限选课程和专业任选课程合计达到 8 学分。

（二）证书要求

1. 职业技能等级证书/职业资格证书

鼓励获得以下与网络营销与直播电商专业相关的职业技能等级证书/职（执）业资格证书：

（1）1+X 直播电商职业技能等级证书（中级）；

（2）1+X 网店运营推广职业技能等级证书（中级）；

（3）1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）。

2. 普通话水平

鼓励获得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

十、附录

附件 1：保险职业学院 2024 级专业人才培养方案编制说明

附件 2：网络营销与直播电商专业建设委员会专业人才培养方案研讨论证纪要

附件 3：保险职业学院专业人才培养方案审批意见

附件 4：保险职业学院人才培养方案变更审批表

附件 1:

保险职业学院 2024 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于全日制三年高职专业，由保险职业学院网络营销与直播电商专业教研室制定，并经各专业建设指导委员会、学院专业建设指导委员会论证，由学院学术指导委员会审定，学院党委会批准在网络营销与直播电商专业实施。

编制团队成员：

姓名	单位/部门	职务/职称	签名
谢汀芬	保险职业学院/保险营销教研室	专业带头人/ 副教授	谢汀芬
黄新爱	保险职业学院/保险营销教研室	专任教师/ 副教授	黄新爱
左小川	保险职业学院/保险营销教研室	专任教师/ 讲师	左小川
张步胜	保亿家网络科技有限公司	总经理/ 行业专家	张步胜
邱雅洁	湖南焕彩品策有限公司	美术总监/ 行业专家	邱雅洁

附件 2:

网络营销与直播电商专业建设委员会专业 人才培养方案研讨论证纪要

专业（方向）名称： 网络营销与直播电商

论 证 专 家 基 本 情 况	姓名	职务/ 职称	工作单位	专业特长	专家 类别	签名	联系 电话
	常伟	金融 保险 学院 院长/ 教授	保险职业 学院	保险营销 职业教育	教科研 人员	常伟	1378713 9653
	包敏	专任 教师/ 讲师	保险职业 学院	电子商务	专任 教师	包敏	1887495 1520
	李晋楠	区域 总经 理	南京奥派 信息产业 股份公司	电子商务 直播电商 直播比赛 评审	直播电 商类电 子商务 类行业 专家	李晋楠	1885116 3646
	于龙	高级 产品 经理	南京奥派 信息产业 股份公司	直播电 商新 媒体运 营新 媒体 技术 职业 技能 等级 证书 标准	直播电 商类电 子商务 类行业 专家	于龙	1385600 2502
	吕辉	副总 经理	健萌集团 红旺传媒 公司	直播电 商	行业专 家	吕辉	1301719 1357
	张虎	总经 理	深圳市协 力丰科技 有限公司	跨境电 商电 子商务	学生代 表	张虎	1812395 3468

网络营销与直播电商专业建设委员会于2024年7月22日召开专业人才培养方案研讨论证会议，以在线会议的方式进行。经过讨论，达成以下共识：

1. 明确本专业职业岗位群，共同开发基于工作过程的职业岗位能力、素质模型。
2. 依据岗位能力和素质要求，分析各岗位典型工作任务，明确适应职业岗位工作所需要的知识、能力和素质要求，对网络营销与直播电商专业方向的课程体系进行优化和整合。
3. 论证会议强调了学生需要具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有应用文写作、创新思维与方法、商业文化素养等公共基础能力；具有市场调查与预测和网络营销策划并实施能力；具有网络、平台、店铺数据收集的能力，具有对数据进行分析的能力；具有视频剪辑与制作的能力；具有电商主播的能力，能进行直播流程策划、直播带货、管理粉丝团。同时，具备较强的沟通能力及团队协作能力。
4. 在培养过程中重视职业道德教育、职业素质培养，通过深化校企合作，实现行业企业全程参与专业标准制定、全程参与课程设置与内容调整、全程参与教学组织与管理、全程参与资助学生的“四全”参与校企共育方式。

审
议
论
证
会
议
纪
要



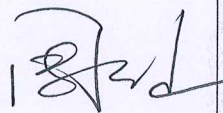

组长（签字）：李晋楠

2024年7月23日

附件 3:

保险职业学院专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	网络营销与直播电商		
	课程总门数	75	课程总学时	2638
	公共基础课门数	35	公共基础课学分	49.5
	专业课门数	40	专业课学分	91
	公共基础课程学时	898	占总学时比例	34.04%
	专业课学时	1740	占总学时比例	65.95%
	实践学时	1677	占总学时比例	63.57%
	选修课学时	304	占总学时比例	11.52%
	毕业设计（周）	2	岗位实习（周）	24
专业 建设 委员 会审 议情 况	<p>该人才培养方案在培养过程中重视职业道德教育、职业素质培养，通过深化校企合作，共同发展，实现行业企业全程参与专业标准制定、全程参与课程设置与内容调整、全程参与教学组织与管理、全程参与资助学生的“四全”参与校企共育方式。</p> <p>全面提高了学生的可持续发展能力，并围绕提升学生职业生涯可持续发展能力目标，加强资源配置，改善人才培养环境。</p>			
审议 论证 结论	<p>该人才培养方案目标明确，人才培养模式创新，课程体系完整清晰，专业方向明确符合市场人才需求，体现创新精神、实践能力和可持续发展要求。</p>			

<p>教学 单位 审查 意见</p>	<p>同意</p> <p>教学单位负责人签字（公章）： 常伟</p> <p>2024年9月19日</p>
<p>教务 处审 核意 见</p>	<p>同意</p> <p>处长签字（公章）： 李军</p> <p>2024年9月20日</p>
<p>学院 专业 建设 指导 委员 会审 定意 见</p>	<p>同意</p> <p>学院专业建设指导委员会主任签字：</p> <p>2024年9月20日</p>
<p>党委 通过 意见</p>	<p>同意。</p> <p>党委书记签字（公章）： 蒲彦君</p> <p>2024年9月20日</p>

附件 4:

保险职业学院人才培养方案变更审批表

适用年级		开始执行时间	
适用专业			
适用班级			
变更内容及其说明:			
申请人: 专业教研室 年 月 日			
专业建设委员会意见 签 名 (盖章): 年 月 日			
教学单位负责人意见 签 名 (盖章): 年 月 日			
教务处长意见 签 名: 年 月 日			
主管院长意见 签 名: 年 月 日			

注: 此件一式两份, 教务处与教学单位各存一份。